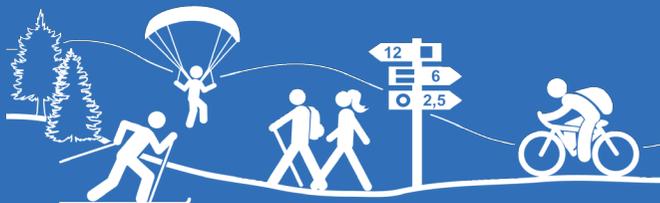
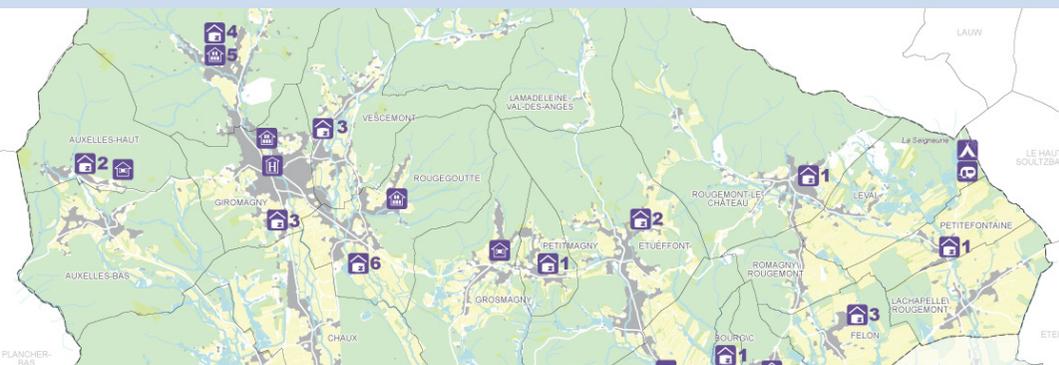


Le Tourisme

Le tourisme constitue un enjeu pour le développement territorial. Il implique des orientations d'aménagement, qui peuvent être spécifiques, ou en lien avec d'autres enjeux du territoire pour la population résidente.

Portée par l'image du Ballon d'Alsace, la construction de la stratégie touristique de la CCVS s'appuie dorénavant sur la volonté d'obtenir le label Grand Site de France. Cette démarche collective, inscrite dans le respect des lieux, ambitionne des retombées à l'échelle d'un territoire plus large.

Aussi, identifier ce que chaque schéma ou institution préconise en matière de développement touristique est indispensable dans le cadre de l'élaboration du PLUi.



Le tourisme, un axe de réflexion important porté par de nombreuses structures

Les Vosges du Sud sont le théâtre de différents dispositifs, à plusieurs échelles mais toujours appuyés sur la portée du Site Classé du Ballon d'Alsace :

- Le schéma interrégional du Massif des Vosges
- Le PNRBV¹ : porteur d'une image de valorisation d'un territoire 'Destination Massif des Vosges'
- Le schéma régional du développement du tourisme de Franche-Comté 2011-2015
- Le SCoT² du Territoire de Belfort
- Le schéma départemental du tourisme pour le Territoire de Belfort
- Des actions pour le développement touristique dans le cadre du projet de revitalisation de Giromagny et de l'ex-communauté de communes de la Haute Savoureuse

La convergence des préoccupations sur le développement touristique du secteur sud du Ballon d'Alsace constitue une réelle opportunité de situation.

Une démarche spécifique : l'Opération Grand Site de France

Depuis 2015, le Ballon d'Alsace est officiellement lancé dans une Opération Grand Site. Cette démarche a pour objectif de préciser un périmètre et de définir des axes de travail et des actions.

L'animation et la mise en œuvre de la démarche sont assurées par le Parc Naturel Régional du Ballon des Vosges en coordination avec le Préfet du Territoire de Belfort et en concertation avec les communes, la communauté de communes et le Syndicat Mixte Interdépartemental du Ballon d'Alsace.

La démarche permet d'aboutir au niveau requis pour obtenir le label «Grand Site de France» en travaillant sur 3 objectifs :

- restaurer et protéger la qualité paysagère, naturelle et culturelle ;
- améliorer la qualité de la visite dans le respect du site ;
- favoriser le développement socio-économique dans le respect des habitants.

À gauche : carte de l'offre d'hébergement (AUTB) / vue du Ballon d'Alsace (DR).

¹ PNRBV : Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges.

² SCoT : Schéma de Cohérence Territoriale.

Une offre variée en hébergement

La CCVS dispose de structures d'hébergement variées pour accueillir les touristes :

- deux hôtels, un au sommet et un à Giromagny ;
- de l'hôtellerie de plein air : camping de la Seigneurie en limite du Haut-Rhin ;
- de nombreux meublés de tourisme ou gîtes ruraux répartis sur la moitié des communes de la CCVS ;
- six chambres d'hôtes ;
- trois aires de camping-car ;
- de nombreuses résidences secondaires (soit 317*) ;
- des gîtes de groupe, principalement situés au Ballon d'Alsace avec une capacité comprise entre 19 et 70 personnes.

Cet inventaire montre que l'offre en hébergement est variée mais la gamme reste moyenne. Toutefois on enregistre une élévation de la qualité de l'offre avec l'hôtel « Le Paradis des Loups » et des gîtes ou chambres d'hôtes qui rehaussent leurs prestations.

Une offre touristique diversifiée portée par la qualité des sites naturels

Les paysages et les sites naturels sont le support du tourisme vert des Vosges du Sud, avec un important réseau de sentiers qui rayonne sur ce territoire et de nombreux points de vue qui offrent des panoramas sur les vallées.

Depuis 2005, un événement baptisé "sous la ligne bleue" est organisé tous les deux ans. Plus de 120 km de sentiers sont balisés et mettent en scène des œuvres d'art. Au-delà de la découverte artistique, l'objectif est de faire connaître les richesses paysagères, patrimoniales, historiques de chaque commune.

Le réaménagement du Ballon d'Alsace permet de valoriser les sports d'hiver, avec la réorganisation des pistes et leur mise en neige artificielle. D'autres activités sont mises en place nécessitant un enneigement plus réduit : luges, circuit de raquettes, randonnées, chiens de traîneaux...

L'offre de montagne est également complétée par des équipements d'attractivité sportive et culturelle sur le territoire : un golf 18 trous, une piscine, l'aérodrome de Chaux. D'autres sites en limite des Vosges du Sud proposent des activités différentes et complémentaires (base nautique du Malsaucy, Planche des Belles Filles...). Enfin chaque commune recèle des éléments patrimoniaux historiques, miniers, industriels, militaires... remarquables par leur quantité et leur diversité. Ces sites constituent de véritables pôles d'attractivité quand ils sont mis en valeur par l'aménagement de l'espace public, le fleurissement, la signalétique...



Refuge du Baerenkopf (Club Alpin Français).



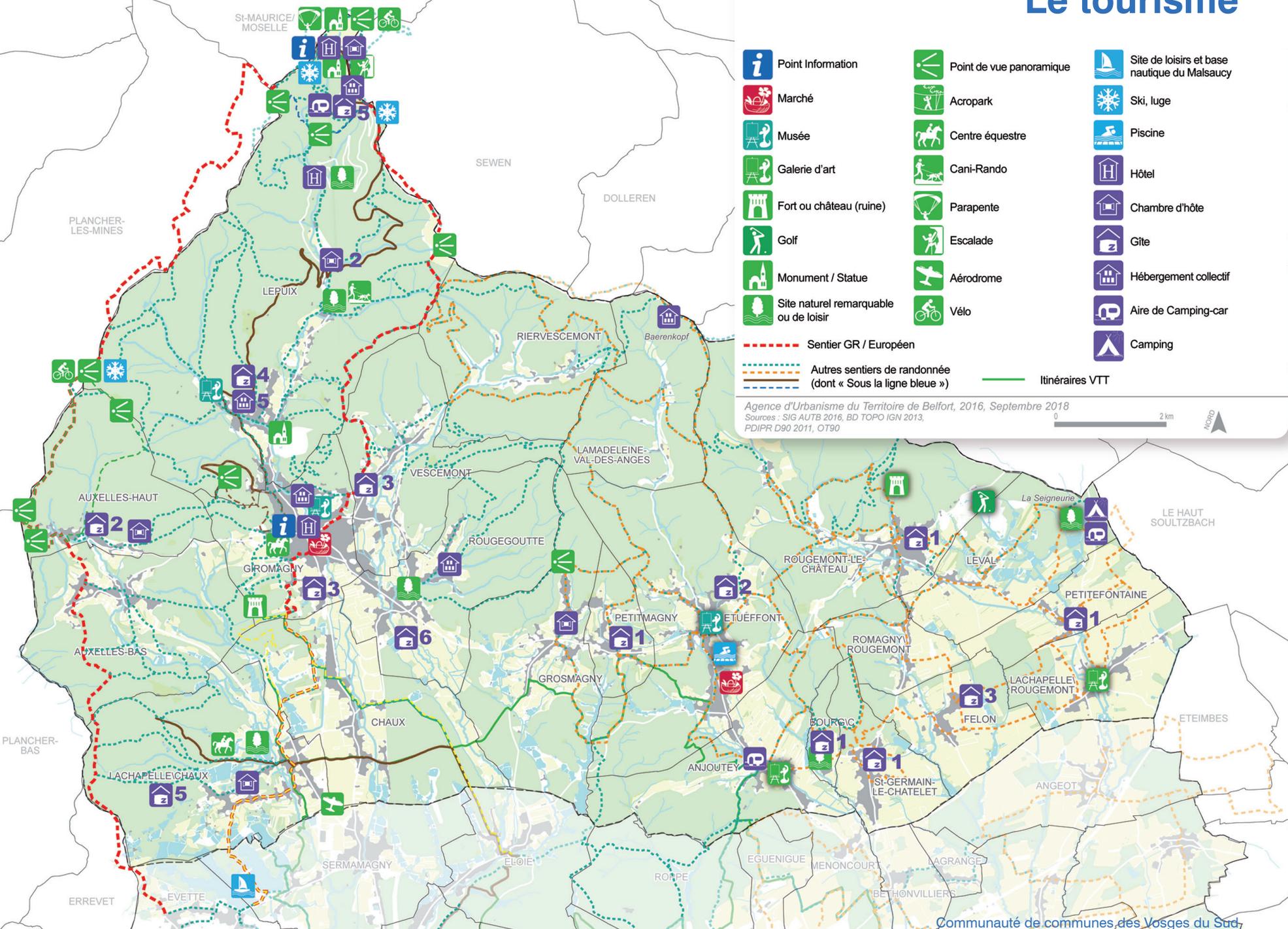
Photos d'œuvres exposées sur les sentiers (Sous la ligne bleue).



Golf de Rougemont-le-Château (DR).

*4 INSEE, Recensement de la population 2014, exploitation principale.

Le tourisme



- | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--|--|
| | Point Information | | Point de vue panoramique | | Site de loisirs et base nautique du Malsaucy |
| | Marché | | Acropark | | Ski, luge |
| | Musée | | Centre équestre | | Piscine |
| | Galerie d'art | | Cani-Rando | | Hôtel |
| | Fort ou château (ruine) | | Parapente | | Chambre d'hôte |
| | Golf | | Escalade | | Gîte |
| | Monument / Statue | | Aérodrome | | Hébergement collectif |
| | Site naturel remarquable ou de loisir | | Vélo | | Aire de Camping-car |
| | Sentier GR / Européen | | Itinéraires VTT | | Camping |
| | Autres sentiers de randonnée (dont « Sous la ligne bleue ») | | | | |

Agence d'Urbanisme du Territoire de Belfort, 2016, Septembre 2018
 Sources : SIG AUTB 2016, BD TOPO IGN 2013, PDIPR D90 2011, OT90
 0 2 km

Le tourisme

+ ATOUTS

- Le PNRBV présent sur la majeure partie de la CCVS
- L'Espace naturel remarquable du Ballon d'Alsace porteur d'une image valorisée 'Destination Ballon d'Alsace'
- Des paysages emblématiques autour des sommets et des ruisseaux, rivières et étangs
- Une offre touristique tournée vers des activités de pleine nature (randonnée pédestre et équestre, cyclisme, etc...)
- La présence du Golf et du complexe de la Seigneurie

FAIBLESSES

- Offre touristique trop 'serrée' sur le Ballon d'Alsace
- Manque d'hébergement de qualité
- Absence de site internet pour communiquer sur le territoire (à part le SMIBA et 'Destination Ballon d'Alsace')
- Certains bâtiments d'hébergement du lotissement des Sapins sont fermés
- Une offre d'hiver qui souffre du manque récurrent d enneigement

> OPPORTUNITÉS

- Opération Grand Site
- Étude du réaménagement du lotissement des Sapins
- Des hébergements occupés pour du tourisme d'affaires
- Patrimoine (Château Leguillon par exemple)

! POINTS DE VIGILANCE

- Fréquentation du Ballon d'Alsace
- Flux de circulation (notamment motos)
- Qualité des espaces publics pour assurer l'attractivité

PRINCIPAUX ENJEUX IDENTIFIÉS

- L'affirmation du **tourisme vert** comme principale offre touristique, grâce à la notoriété du **site classé** du Ballon d'Alsace et des points de vue et paysages.
- La mise en valeur du site du Ballon d'Alsace et de l'ensemble des communes du piémont vosgien avec l'**Opération Grand Site de France**.
- La complémentarité du **patrimoine et de l'histoire industrielle** avec le **tourisme vert**.
- La requalification de ce **patrimoine industriel**, surtout le long des **dessertes principales**.
- La réduction des **nuisances sonores** pour les habitants par l'**aménagement des dessertes principales**, en direction du Ballon d'Alsace.
- L'évolution des prestations de l'**offre d'hébergement** et le développement d'un concept porteur et attractif pour des **séjours plus longs**.

