ACCOMPAGNEMENT À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE COMMUNAUTAIRE

90 - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES VOSGES DU SUD



DOCUMENT DE PRÉSENTATION

COMMUNAUTE DE COMMUNES
Vosges du Sud

SOMMAIRE

1. CONTEXTE TERRITORIAL

2. DIAGNOSTIQUE TOURISTIQUE

3. ORGANISATION TOURISTIQUE

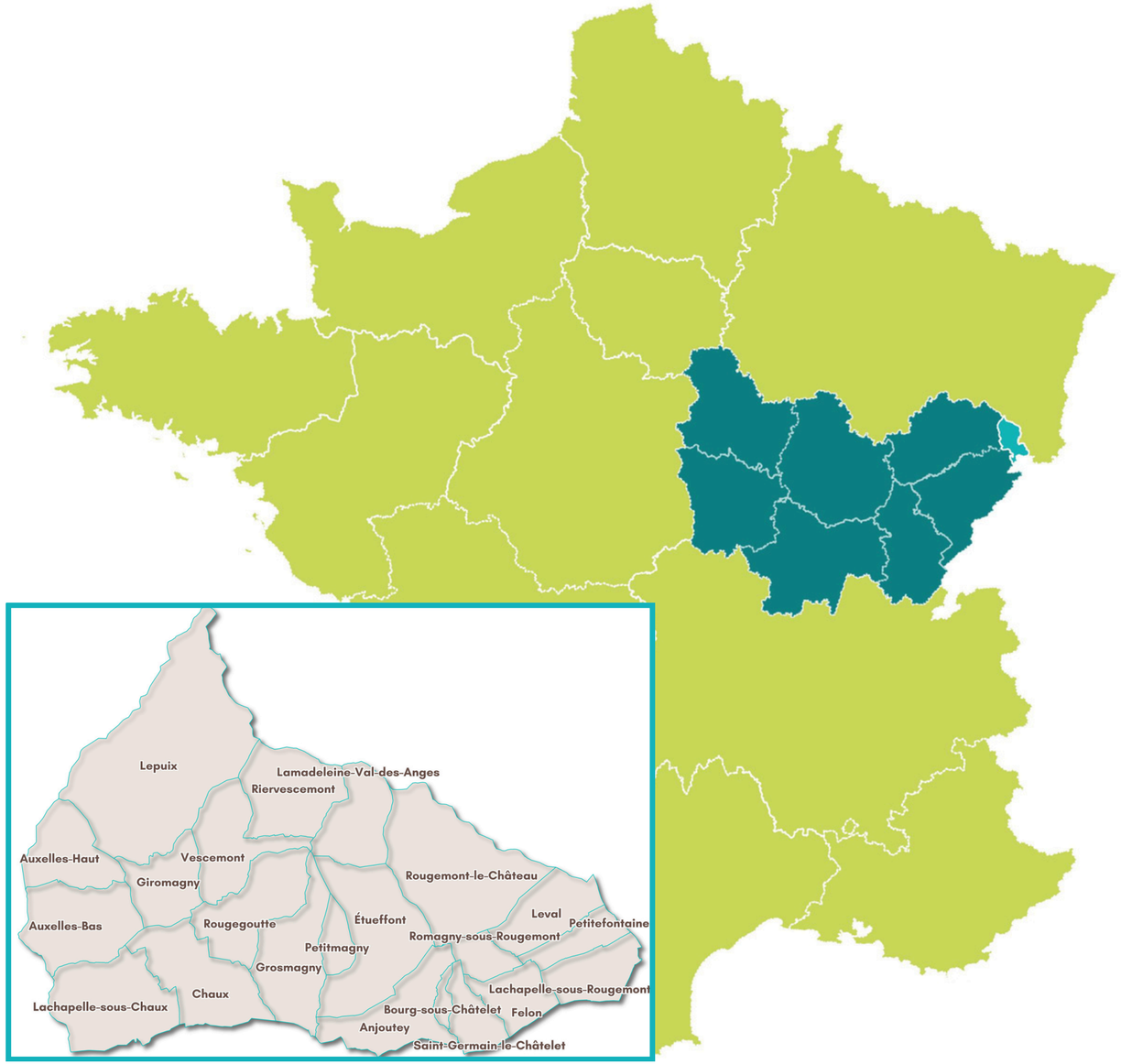
4. SYNTHÈSE ET 1ERS ENSEIGNEMENTS

5. POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



1. CONTEXTE TERRITORIAL

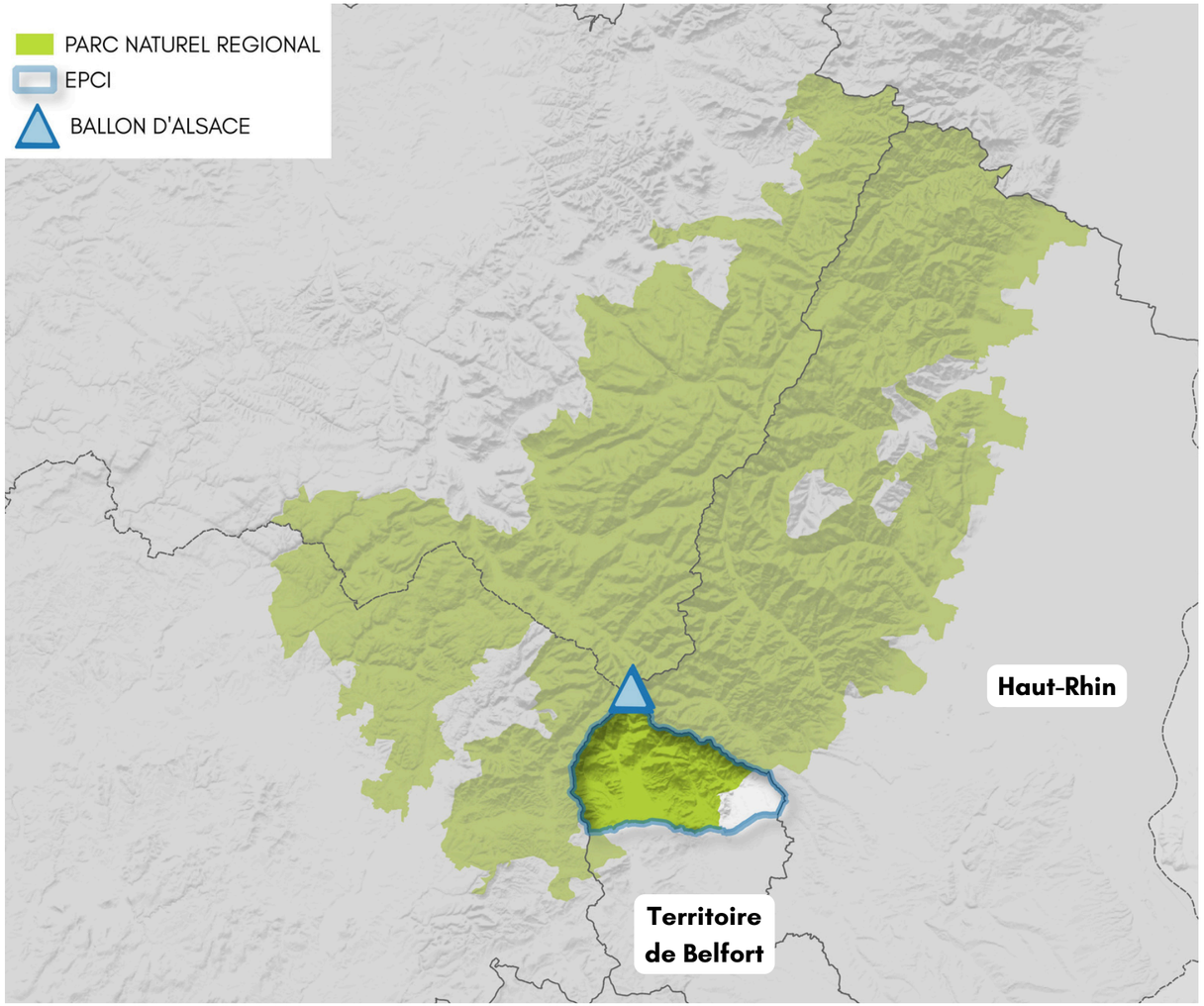
CONTEXTE GÉNÉRAL



- La communauté de communes des Vosges du Sud : un territoire **de 22 communes rurales**
- Un total de **15 096 habitants** (source : Insee 2020)
- Une **densité de population** de 86hab./km²
  - **Densité de population du Territoire de Belfort** : 229 hab./km²

UN TERRITOIRE RURAL AVEC UNE FAIBLE DENSITÉ DE POPULATION

CONTEXTE GÉNÉRAL

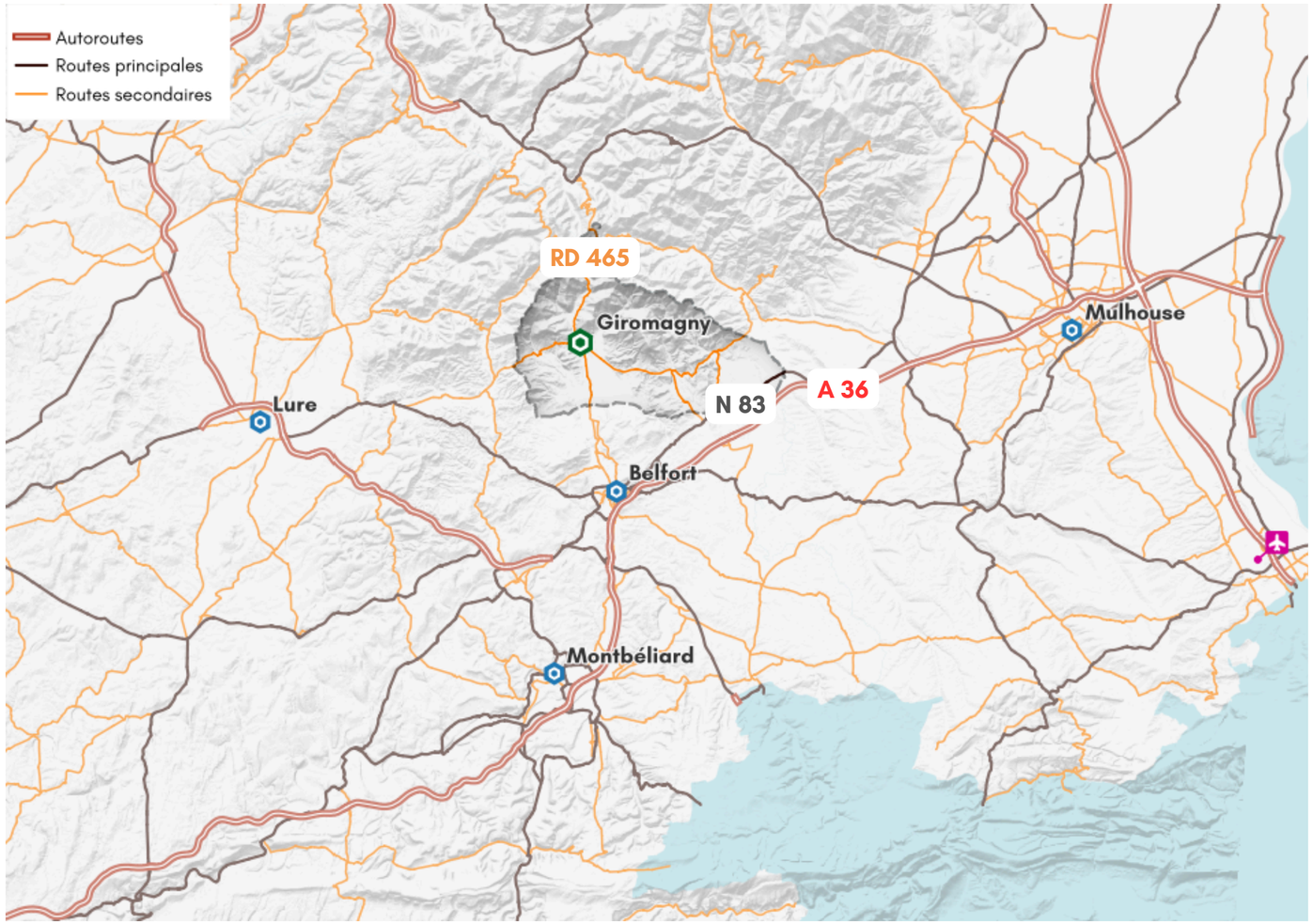


Un territoire situé :

- **Dans la marque de destination** Escapades en Vosges du Sud
- au sein du **Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges**
- au **pied du Ballon d'Alsace**, site phare du territoire
- au **nord du département du Territoire de Belfort**, à la frontière du Haut-Rhin, de la Haute-Saône et des Vosges.

UN TERRITOIRE AU COEUR DU PARC NATUREL REGIONAL DES BALLONS DES VOSGES

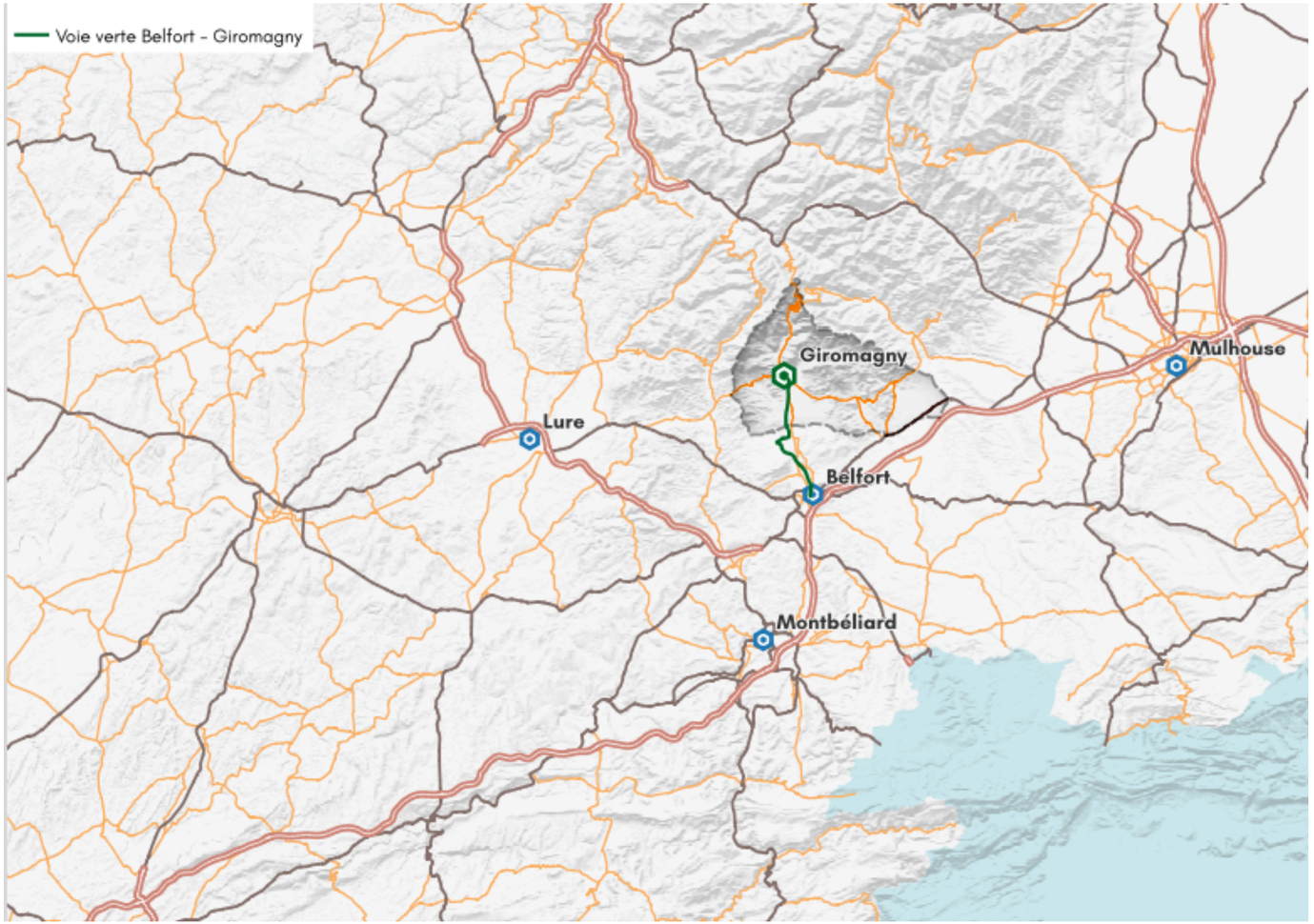
ACCESSIBLITÉ



- **Accès ferroviaire :**
  - Belfort-Ville
  - Belfort - Montbéliard TGV
- **Accès routier :**
  - RD 465 : du Ballon d'Alsace à Chaux
  - Proximité avec la RN83 Belfort-Colmar
  - Proximité de l'A365 desservant principalement : Dole, Besançon, Montbéliard, Belfort et Mulhouse.
- **Accès aérien**
  - Aéroport de Bâle-Mulhouse
  - Aéroport de Strasbourg

UN TERRITOIRE À PROXIMITÉ DE GRANDS AMÉNAGEMENTS DE TRANSPORT

ACCESSIBLITÉ - MOBILITÉ



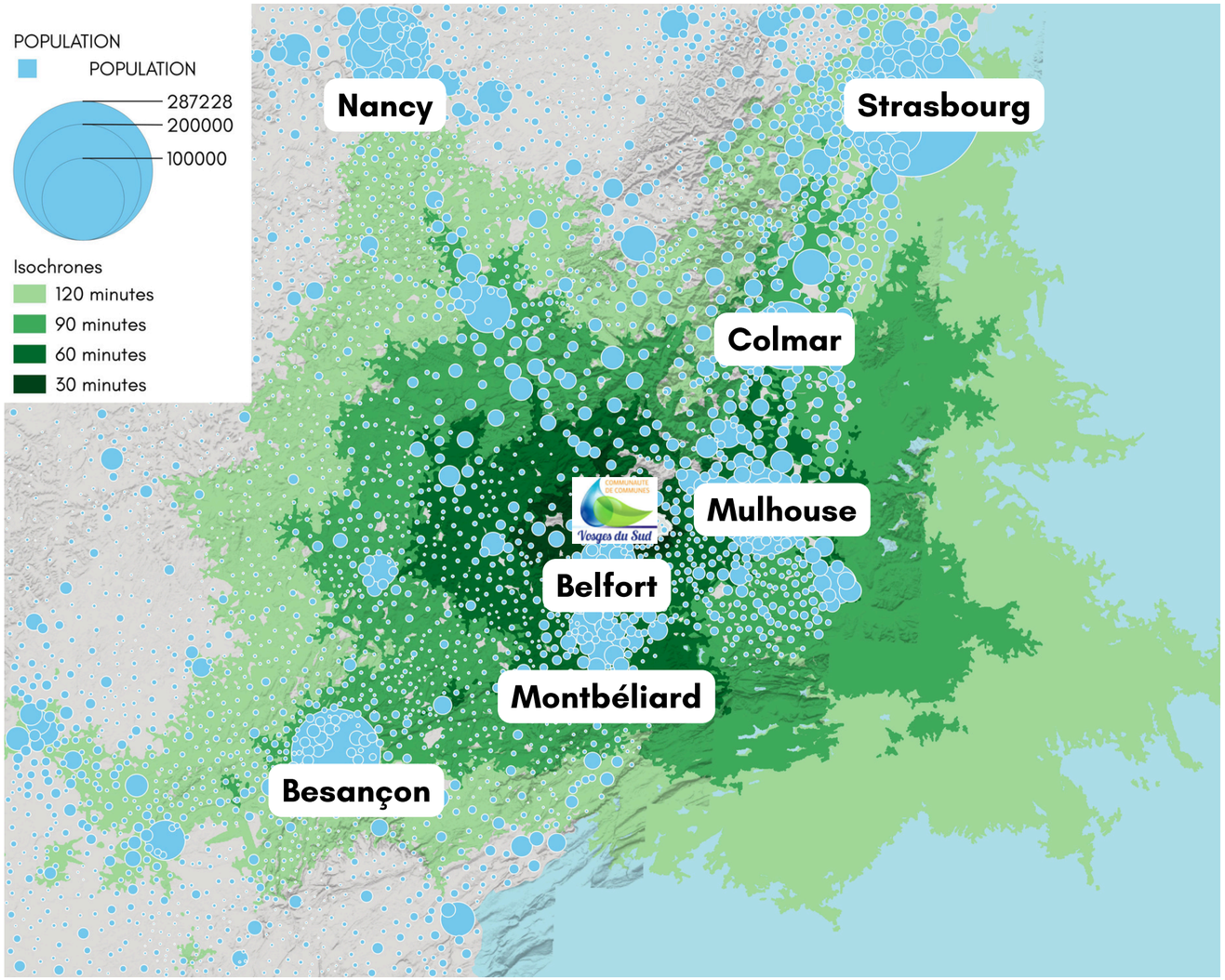
- **Accès cycliste**
  - Voie verte entre Belfort et Giromagny passant par Le Malsaucy
- **Accès - bus**
  - Ligne 20 relie Lepuix à Valdoie
  - Ligne 31 relie Giromagny à Valdoie
  - Ligne 40 relie Giromagny à Etueffont & Auxelles Bas
  - Ligne 90 relie Giromagny à Belfort

Jusqu'en 2024 : Bus des neiges (financé par le Département) : Belfort - Ballon d'Alsace sur la période d'ouverture du domaine skiable
Existence d'une **voie ferrovière** jusqu'à Giromagny

UN TERRITOIRE PROPOSANT UNE OFFRE DE MOBILITÉ DOUCE QUI RESTE À CONSOLIDER ET A RENFORCER

Source : www.optymo.fr

SITUATION GÉOGRAPHIQUE



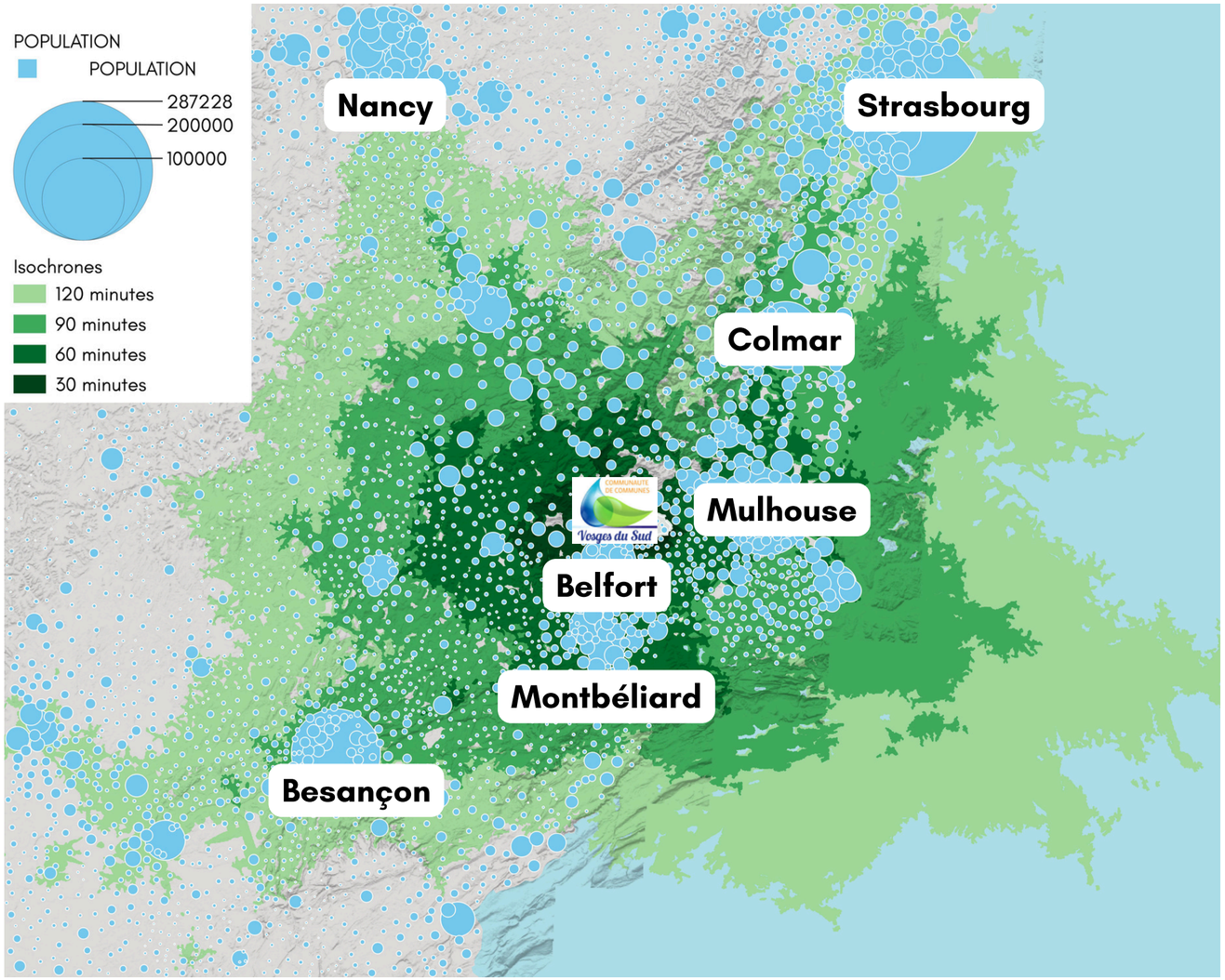
Périmètre autour de Giromagny	Nb d'habitants
30 min.	128 784
1h00	886 556
1h30	1 731 951
2h00	3 097 351

UN BASSIN DE CLIENTÈLE IMPORTANT À 2H00

- **PERIMÈTRE 2H00 : 3 097 351 PERSONNES**

Source : www.smappen.fr

SITUATION GÉOGRAPHIQUE



Pôle urbain	Temps depuis Giromagny	Nb d'habitants
Belfort	20 min.	45 155 hab.
Montbéliard	35 min.	25 573 hab.
Mulhouse	50 min.	106 341 hab.
Colmar	1h10	67 730 hab.
Besançon	1h30	119 198 hab.
Strasbourg	1h50	291 313 hab.
Nancy	2h00	104 260 hab.

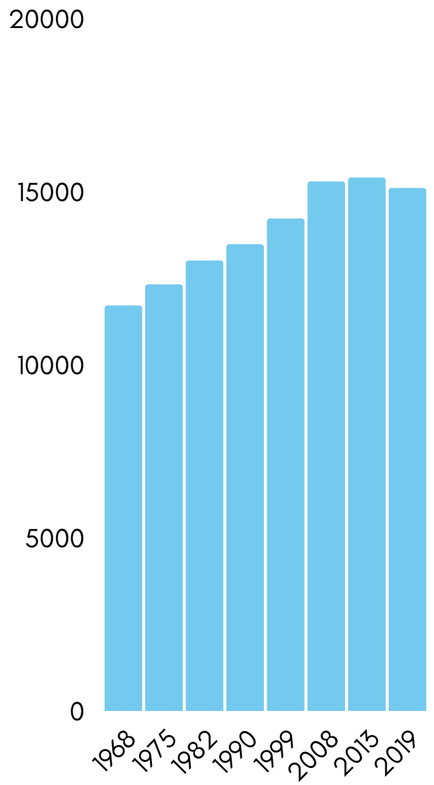
DE NOMBREUX PÔLES URBAINS DE PROXIMITÉ

Source : www.smappen.fr

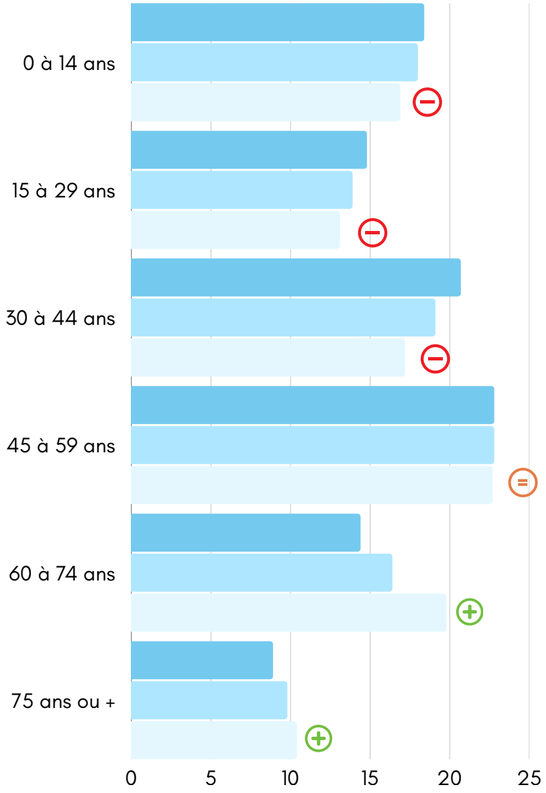
CONTEXTE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Une tendance à la hausse de population jusqu'en 2019 due à des soldes migratoires positifs.

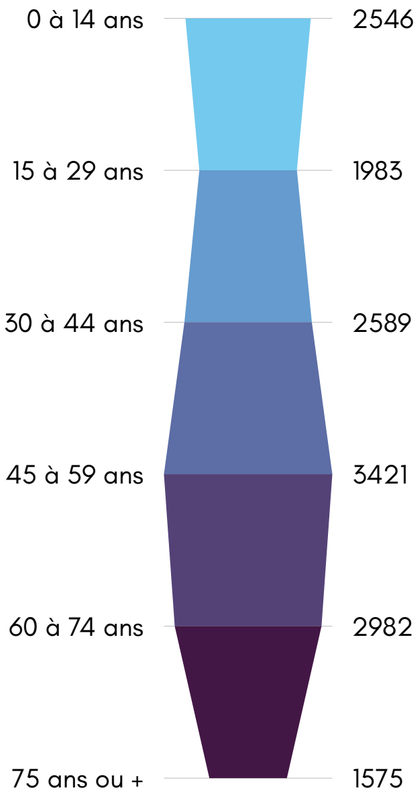
Une population vieillissante, une propotion de personne de 60 ans et plus légèrement supérieure à la moyenne nationale. (Moyenne nationale = 60 à 74 ans : 16.9% ; 75 ans et plus : 9.6%=



Evolution de la population

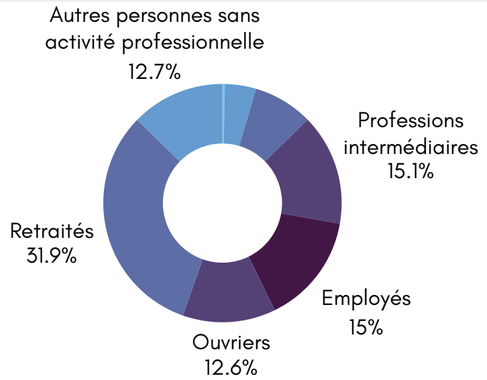


Population par tranche d'âges



Pyramide des âges

Une part importante de retraités, en cohérence avec la pyramide des âges de la commune.

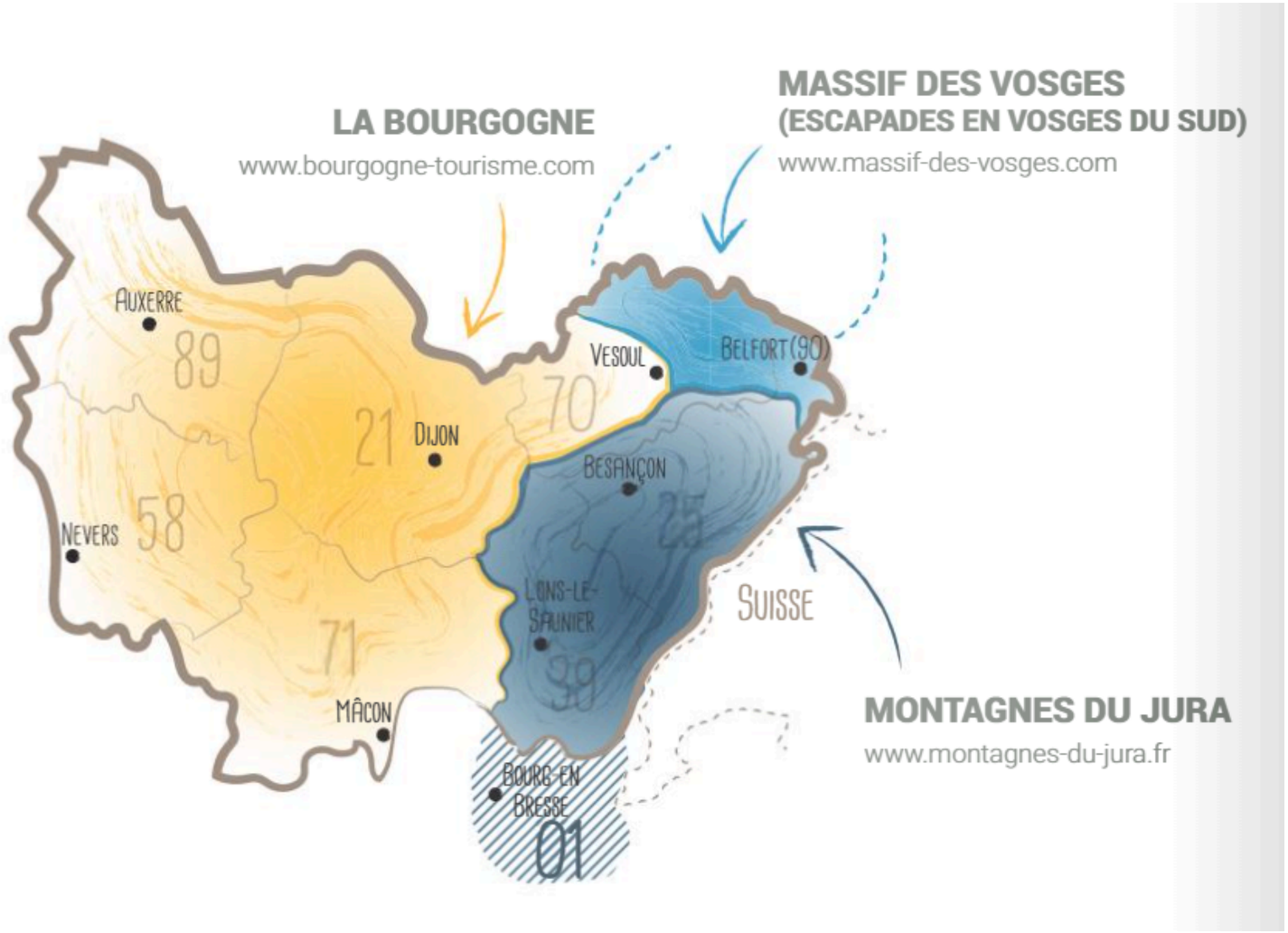


Catégories socioprofessionnelles

Source : INSEE

2. DIAGNOSTIQUE TOURISTIQUE

L'ÉCHELON REGIONAL - BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ



3 DESTINATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES

Montagnes du Jura

Gastronomie, Pure, Neige, Nordique, Paysages, Nature, Vins

Bourgogne

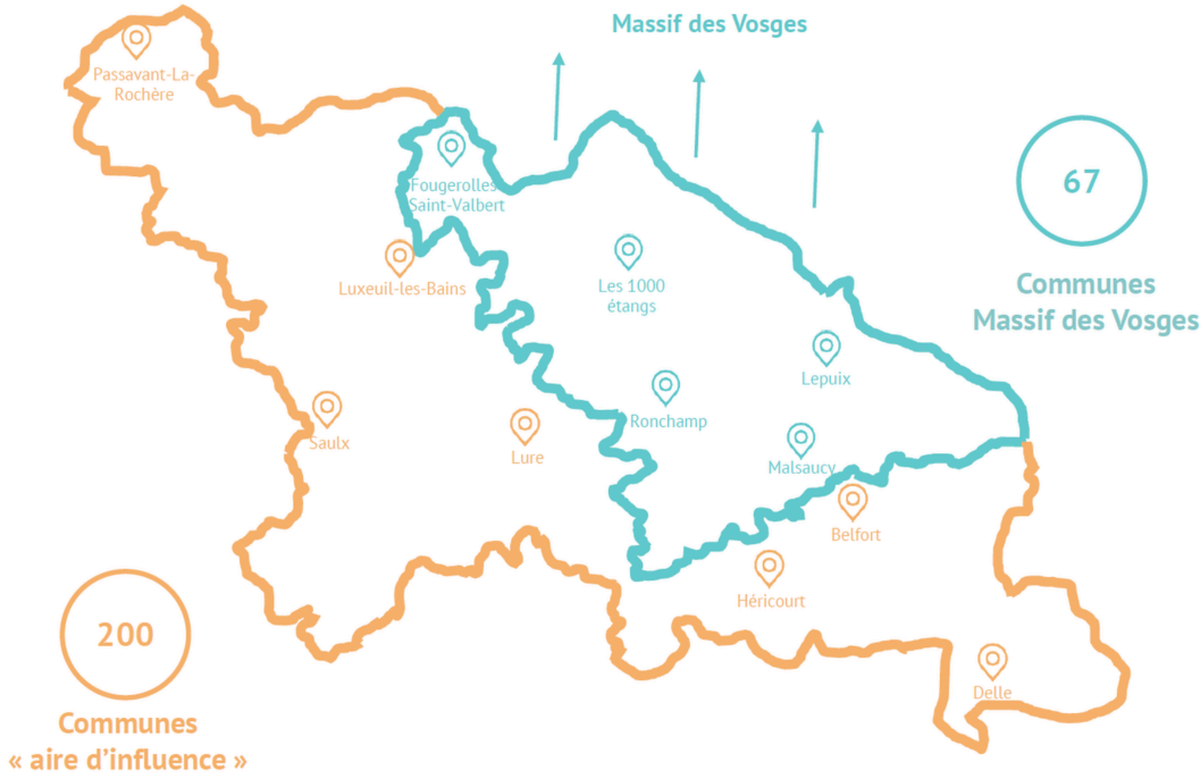
Vins, Architecture, Gastronomie, Patrimoine, Histoire, Paysages, Environnement

Vosges du Sud

Forêts, Lacs, Etangs, Tourbière, Environnement, Architecture, Balade

MARQUE DESTINATION - ESCAPADES EN VOSGES DU SUD

ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

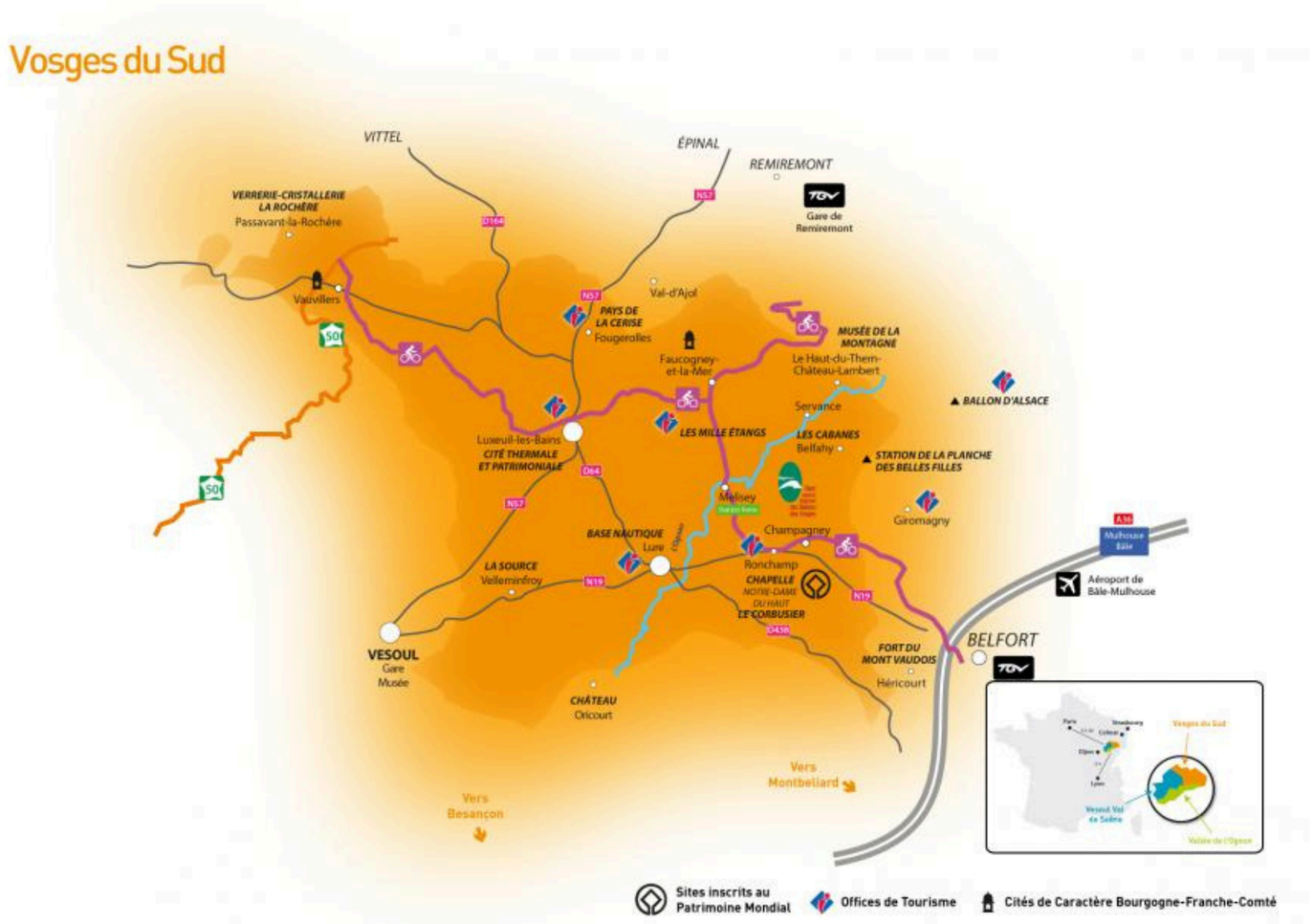


Une marque de destination Massif des Vosges - Signature Escapades en Vosges du Sud

- **caractériser l'aire d'influence** bourguignon-franc-comtoise de la destination Massif des Vosges
- **valoriser les thématiques** (ou filières d'offres) insuffisamment traitées à date par la destination Massif des Vosges, **telles que le patrimoine**
- **créer une dynamique locale des acteurs bourguignon-franc-comtois** implantés sur l'ensemble du périmètre et de l'aire d'influence de la destination Massif des Vosges

Convention de partenariat avec la CCVS depuis 2024

L'ÉCHELON DESTINATION - ESCAPADE EN VOSGES DU SUD

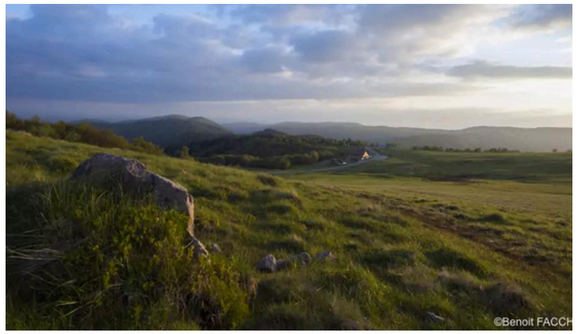


CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

- 2 départements :
  - Haute Saône
  - Territoire de Belfort
- 274 communes

- **<u>Des activités multiples :</u>**
  - 1 Parc Naturel Régional : le Ballon des Vosges
  - 2 stations de ski alpin
  - 2 sites de ski de fond
  - 1 station thermale
  - 4 stations vertes
  - 142 biens protégés au titre des Monuments Historiques
  - 1 bien inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

L'ÉCHELON DESTINATION - ESCAPADE EN VOSGES DU SUD



Ballon d'Alsace

- 7 454 visiteurs en 2025 sur la période estivale (77 jours)



Belfort

- Citadelle : 224 743 visiteurs en 2023
- Lion : 75 093 visiteurs en 2023
- Musée d'art et d'histoire : 21 831 visiteurs en 2023



Ronchamp

- Colline Notre Dame du Haut : 45 663 visiteurs en 2022



La planche des Belles Filles

- 18 693 passages en 2022



Luxeuil les Bains

- Ecclesia : 9 862 visiteurs en 2022



Verrerie-cristallerie La Rochère

- 51 964 visiteurs en 2022



Fort du Mont Vaudois



Le plateau des 1000 étangs

- 6 420 personnes accueillies sur les deux bureaux d'information touristique des 1000 étangs

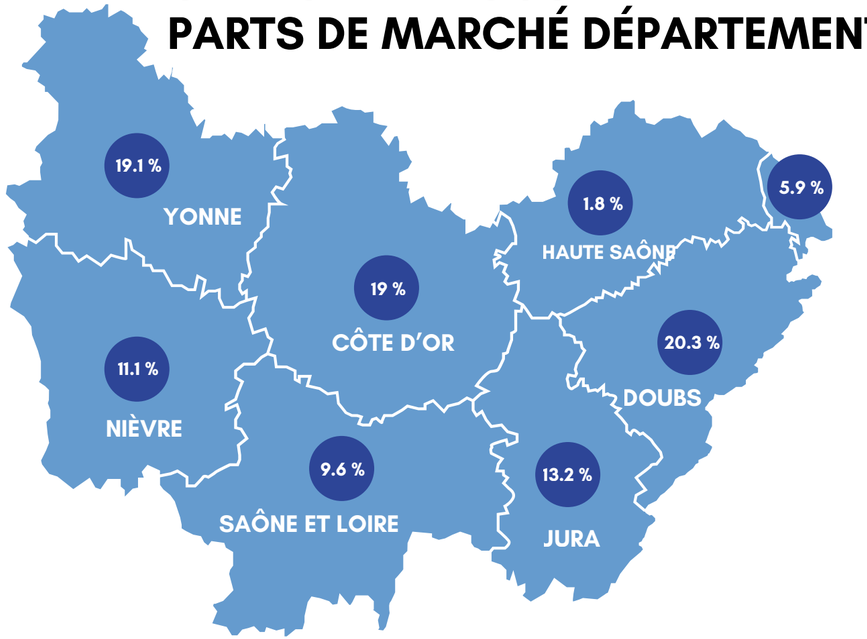
DONNÉES DE FRÉQUENTATION - TERRITOIRE DE BELFORT

2.9 Nombre de nuitées en millions en 2022
↳ Soit 4% des nuitées régionales

12 910 Nombre de lits touristiques dont 3 784 lits marchands, 1009 chambres (21 hôtels)
↳ Soit 5.9 % de lits marchands région BFC

Retombées économiques de la taxe de séjour en 2023
↳ CA Grand Belfort : 386 788 €
↳ CC du Sud Territoire : estimation 6 500 €
↳ **CC Vosges du Sud : à partir de 2025**

CAPACITÉ D'ACCUEIL EN NB DE LITS PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE



FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES DE VISITE

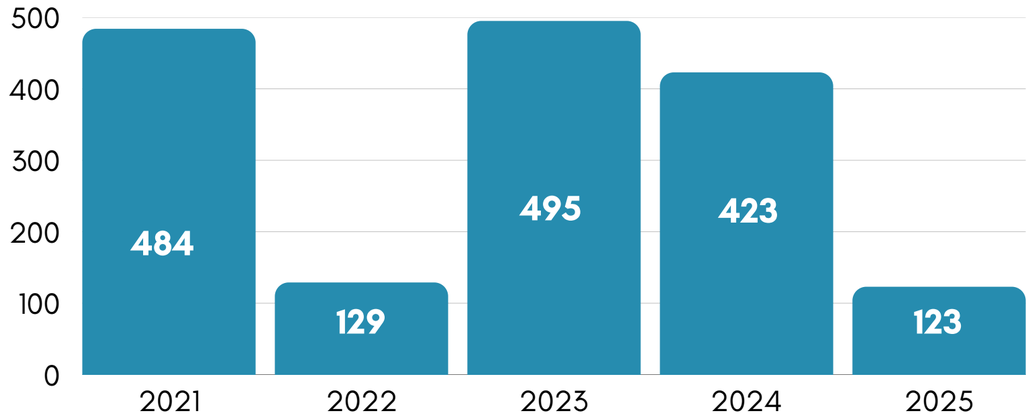
Nom	Territoire	Visiteurs 2023
Citadelle de Belfort et Lion	Belfort (90)	224 743
Base de plein air de Malsaucy	Sermamagny (90)	estimation 100 000*
Fort Dorsner	Giromagny (90)	4 764
Forge musée	Etueffont (90)	1 978

* hors fréquentation Eurockéennes

Source : Chiffres clés Vosges du Sud 2024 ; Chiffres clés BFC 2024

DONNÉES DE FRÉQUENTATION - CC VOSGES DU SUD

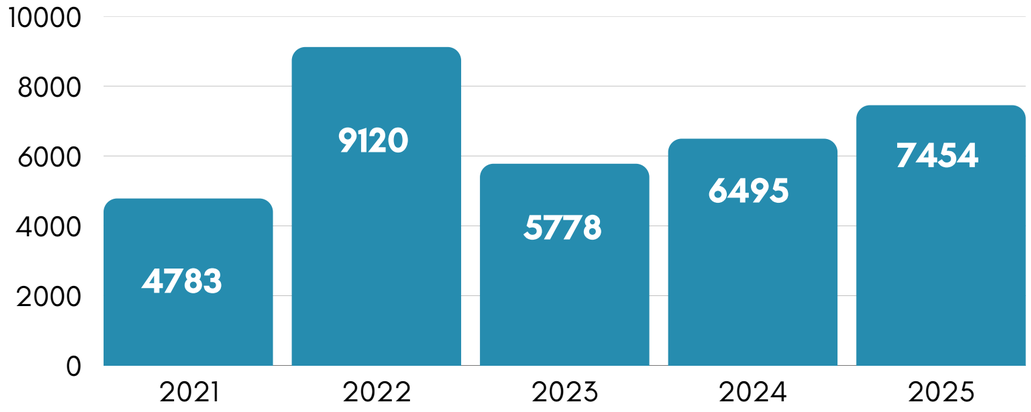
FRÉQUENTATION DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



Eléments d'appréciation :

- 105 jours d'ouverture sur l'année 2024
  - Soit environ 4 demandes par jour
- 48 j d'ouverture en 2025, coit 2.5 demandes par jour

FRÉQUENTATION DE LA MAISON DU BALLON D'ALSACE



Eléments d'appréciation :

- 66 jours d'ouverture sur l'année 2024
  - Soit environ 98 demandes par jour
- 109 jours d'ouverture en 2025, soit 68 demandes par jour

Source : Commission tourisme di 11/12/2023

LE POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA CCVS

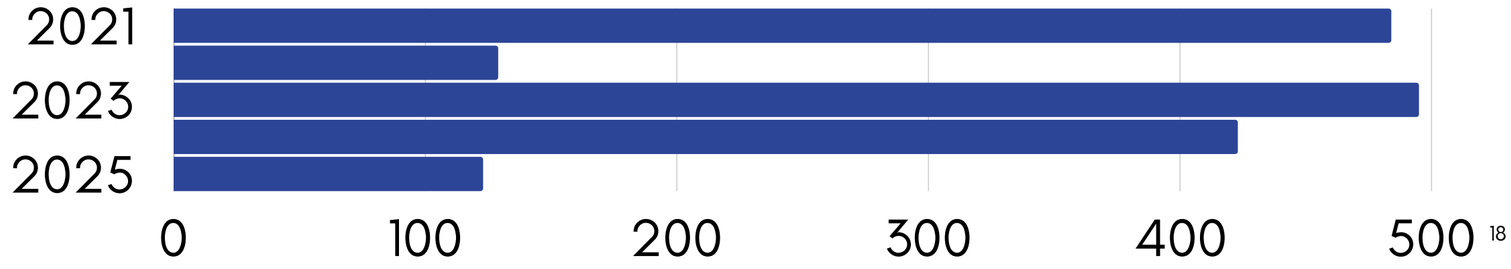




Un accueil touristique du 1er juillet au 31 août 2025 + un test Hors les murs:

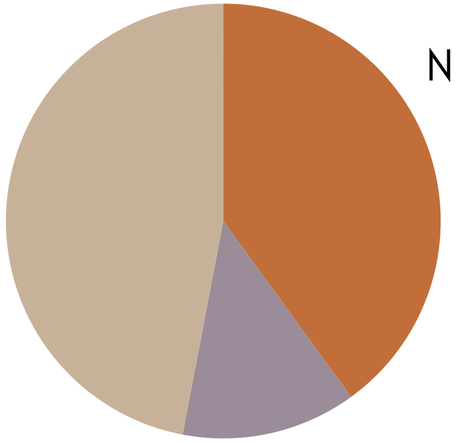
- accueil du public au guichet et au téléphone,
- conseiller en séjour,
- gestion de la documentation et de la boutique (gamme proposée plus étoffée et variée avec les produits phares présents dans la boutique de Belfort Tourisme),
- tenue d'un tableau de bord des statistiques et interrogation des prestataires en fin de saison.
- 123 personnes accueillies au BIT et 140 personnes renseignées en hors les murs (sur 5 évènements)

Fréquentation du BIT de Giromagny



PROFIL CLIENTÈLE

3 millions de nuitées en 2023 - Territoire de Belfort



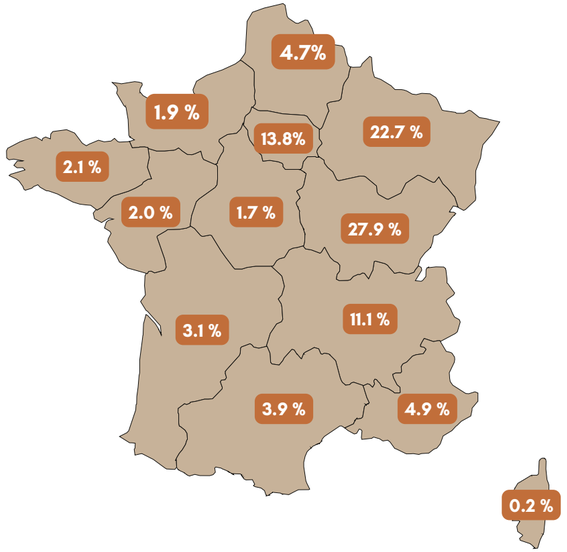
Nuitées françaises hors dep.90 47%

Nuitées étrangères 40%

Nuitées Département 90 13%

ORIGINES DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

EXTRA-DÉPARTEMENTALE





UNE FORTE INFLUENCE DU TOURISME D'AFFAIRES LIÉ À BELFORT TOURISME SUR LA RÉALITÉ DES CHIFFRES

Principales demandes des visiteurs à l'office de tourisme

- Sentiers de randonnée
- Hébergement
- Activités de loisirs et à visiter en famille
- Manifestations / Evènementiel

Durée moyenne du séjour



1.54 jours



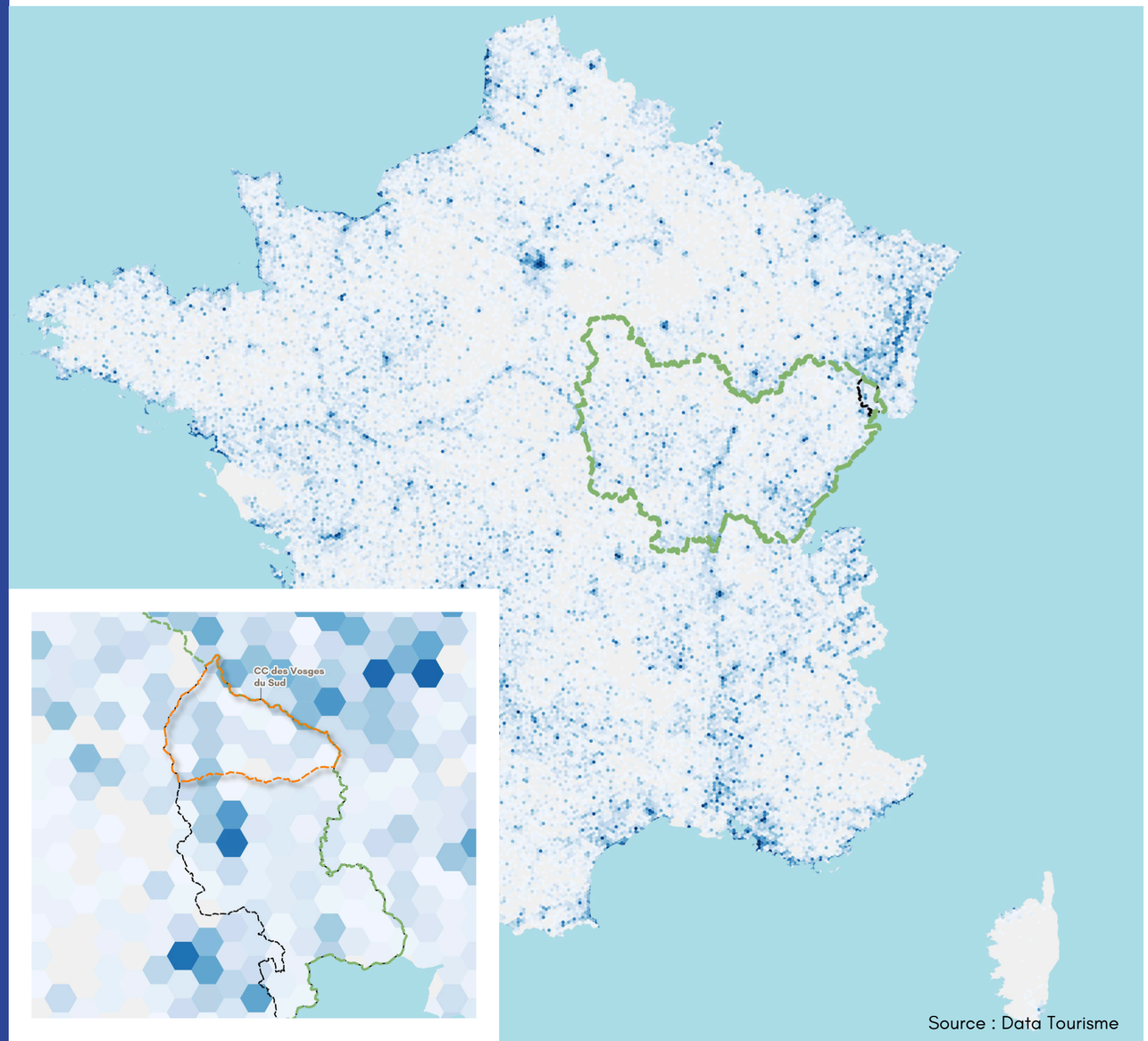
1.96 jours

Hotellerie : 1.43 j
(données INSEE CRT 2023)

Airbnb : 4.9 j
(données 2023)

Sources : Chiffres clés Territoire de Belfort 2023 ; commission tourisme 11/12/2023

LA TOURISTICITÉ DU TERRITOIRE



Source : Data Tourisme

620	FICHES EXTRAITES DU S.I.T.	132
32	Sites patrimoniaux	4
141	Restaurants	19
54	Produits du terroir	19
110	Itinéraires	16
18	Hôtels	1
6	Hôtellerie de Plein Air	2
146	Hébergements locatifs	41
11	Hébergements collectifs	7
33	Artisans	5
69	Activités sportives et culturelles	18

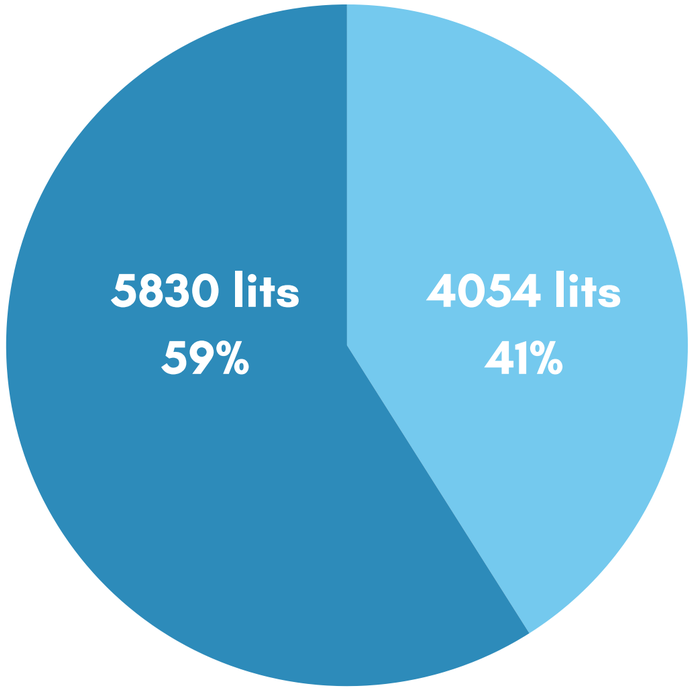
UN TERRITOIRE AVEC UNE FAIBLE DENSITÉ D'OFFRES TOURISTIQUES : 1/6 DE L'OFFRE DÉPARTEMENTALE

Source : Exports SIT

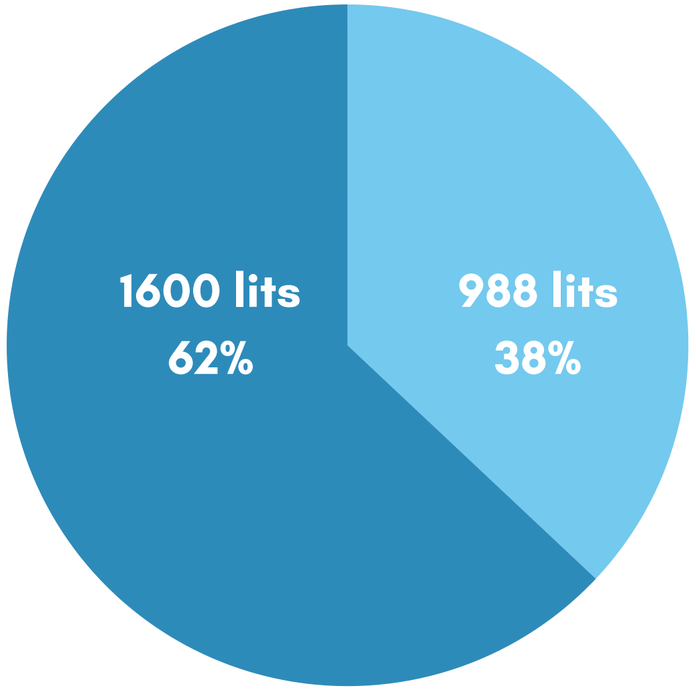
LES HÉBERGEMENTS - TERRITOIRE DE BELFORT

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES PAR TYPOLOGIE

TERRITOIRE DE BELFORT



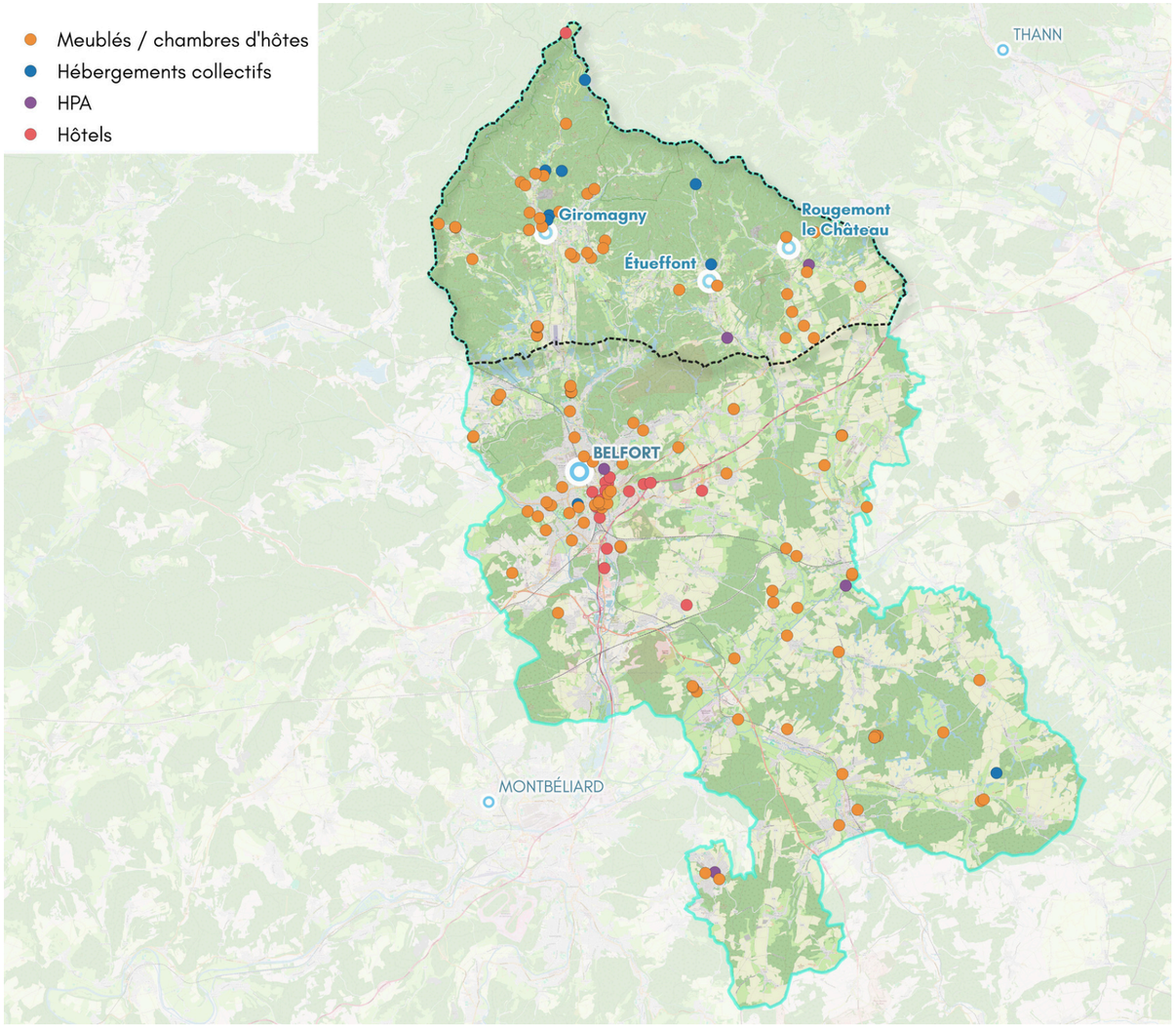
CCVS



Lits non marchands

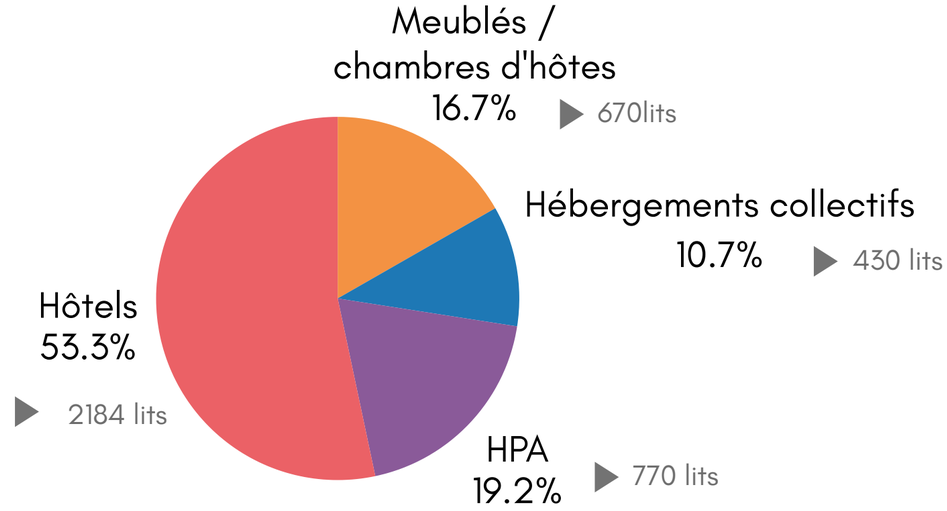
Lits marchands

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - TERRITOIRE DE BELFORT



4054 **LITS TOURISTIQUES MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE DE BELFORT**

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR TYPE



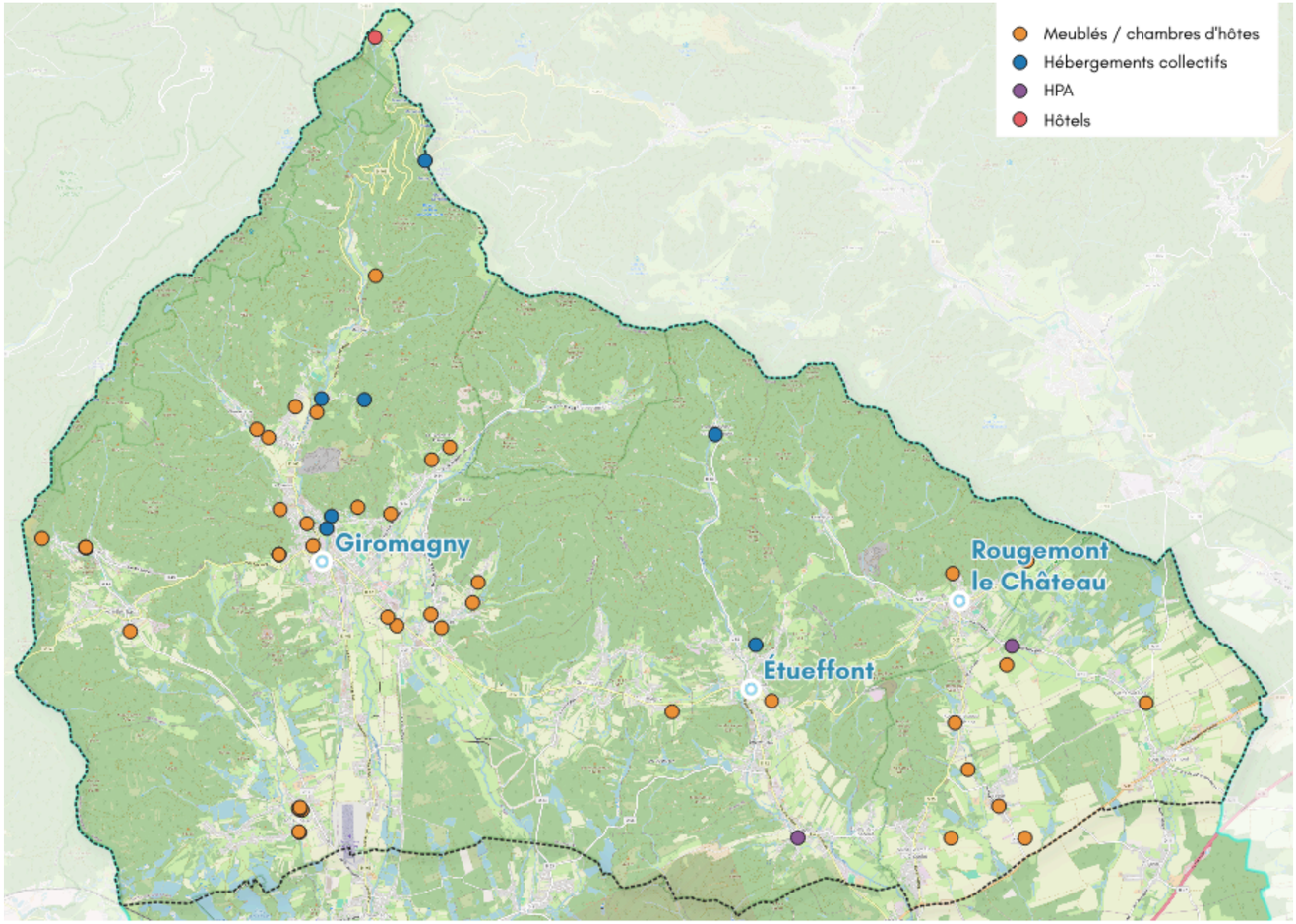
UNE OFFRE DÉPARTEMENTALE DOMINÉE PAR L'HÔTELLERIE NOTAMMENT GRÂCE À BELFORT

- **71% DES LITS EN HÔTELLERIE SE SITUANT SUR BELFORT**

Source : Exports SIT

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - CCVS

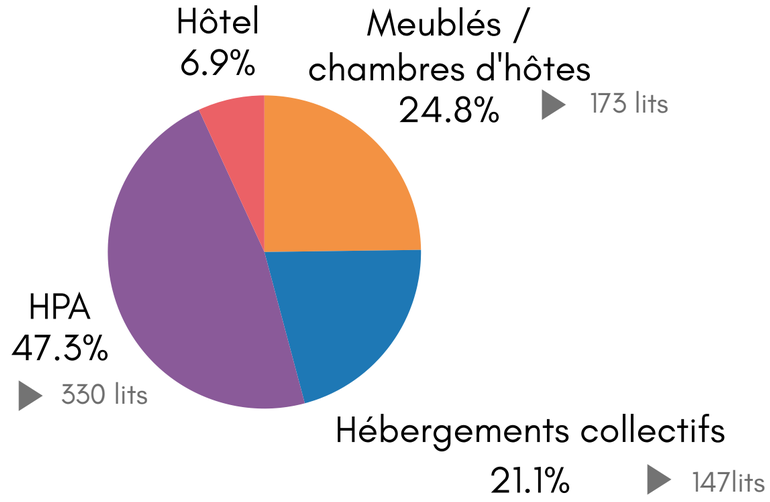
ASPECT QUANTITATIF



830 **LITS TOURISTIQUES MARCHANDS CCVS**

↳ Soit **20%** de l'offre départementale

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR TYPE



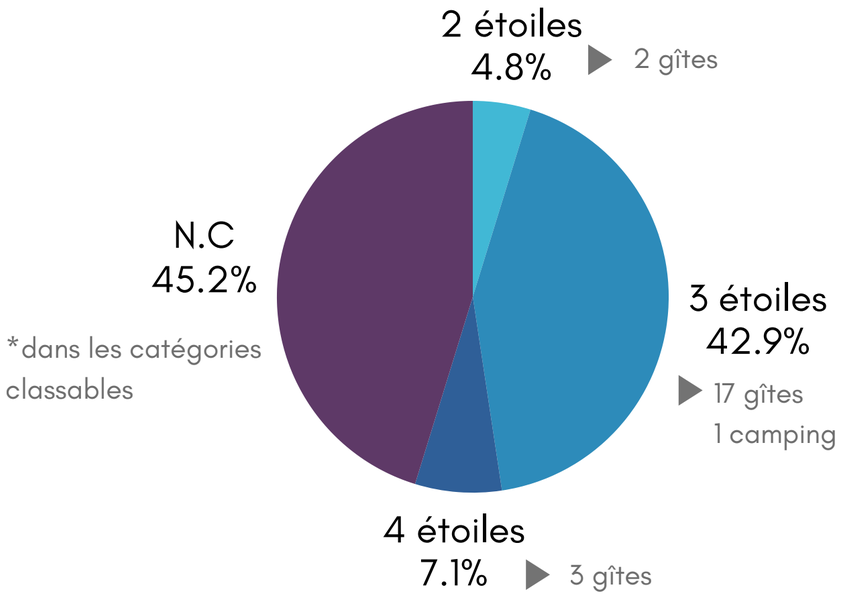
- **UNE OFFRE LOCALE DOMINÉE PAR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR**
  - **LE CAMPING DE LA SEIGNEURIE : 330 LITS**
- **UNE SEULE OFFRE EN HÔTELLERIE À LEPUIX**

Source : Exports SIT

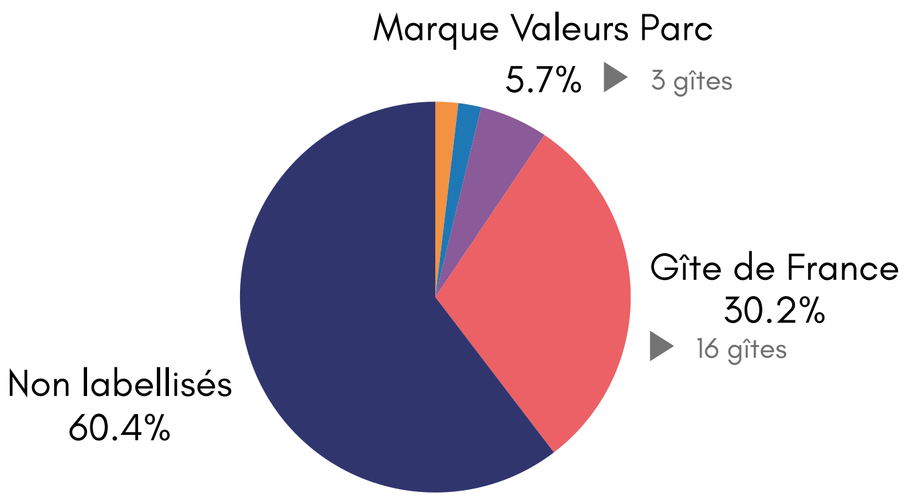
LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - CCVS

ASPECT QUALITATIF

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS PAR CLASSEMENT



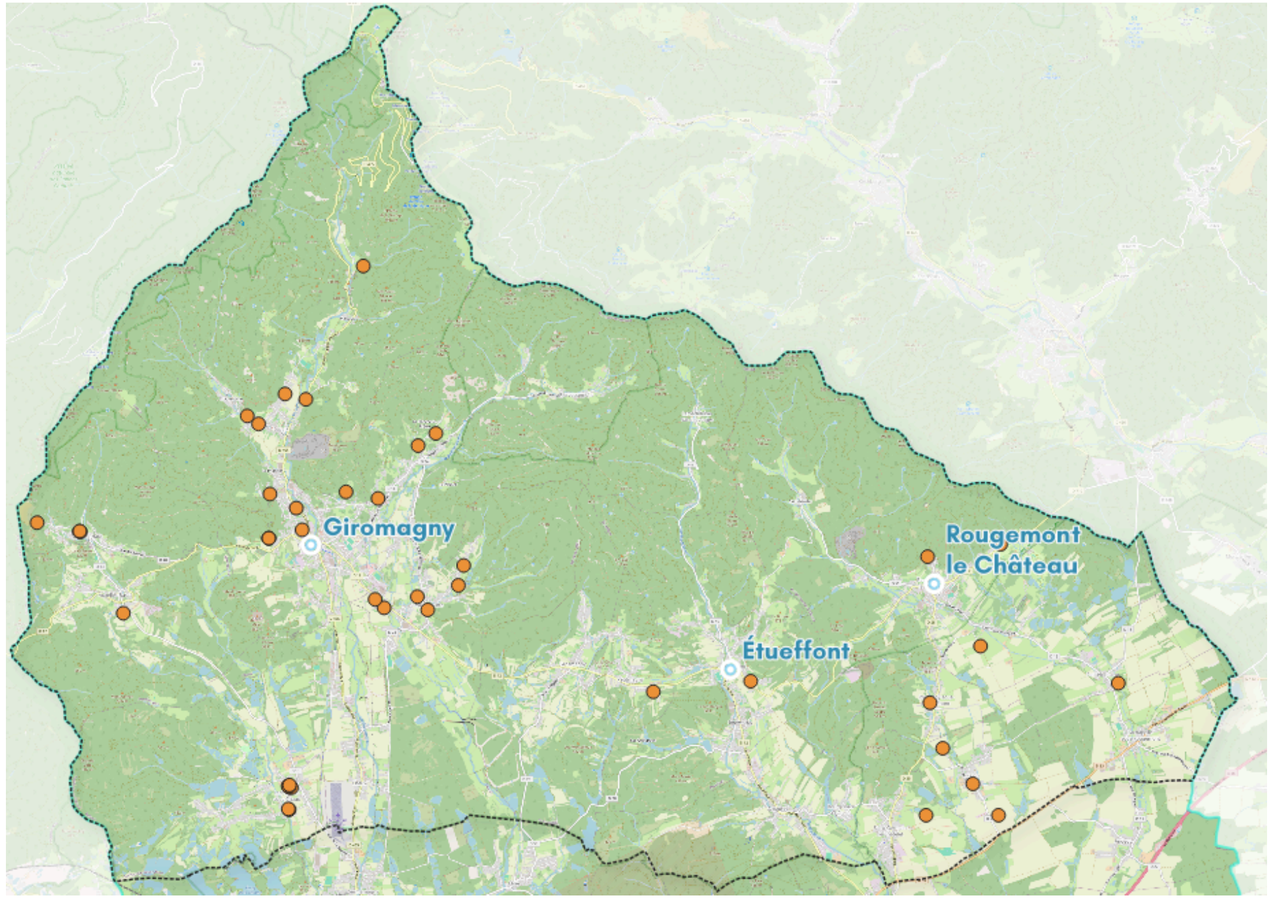
RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS PAR LABEL



UNE OFFRE LOCALE GLOBALEMENT IDENTIFIÉE COMME ÉTANT DE QUALITÉ MOYENNE

Source : Exports SIT

LES MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES - CCVS

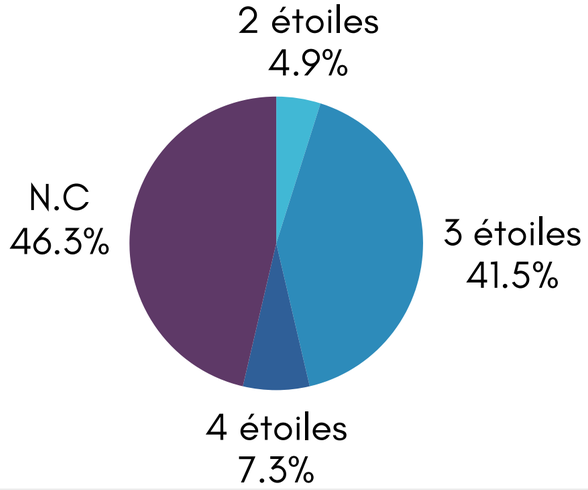


173 Lits en meublés et chambres d'hôtes

↳ Soit 26% de l'offre départementale

4.5 Capacité moyenne par établissement

RÉPARTITION DE CLASSEMENT DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

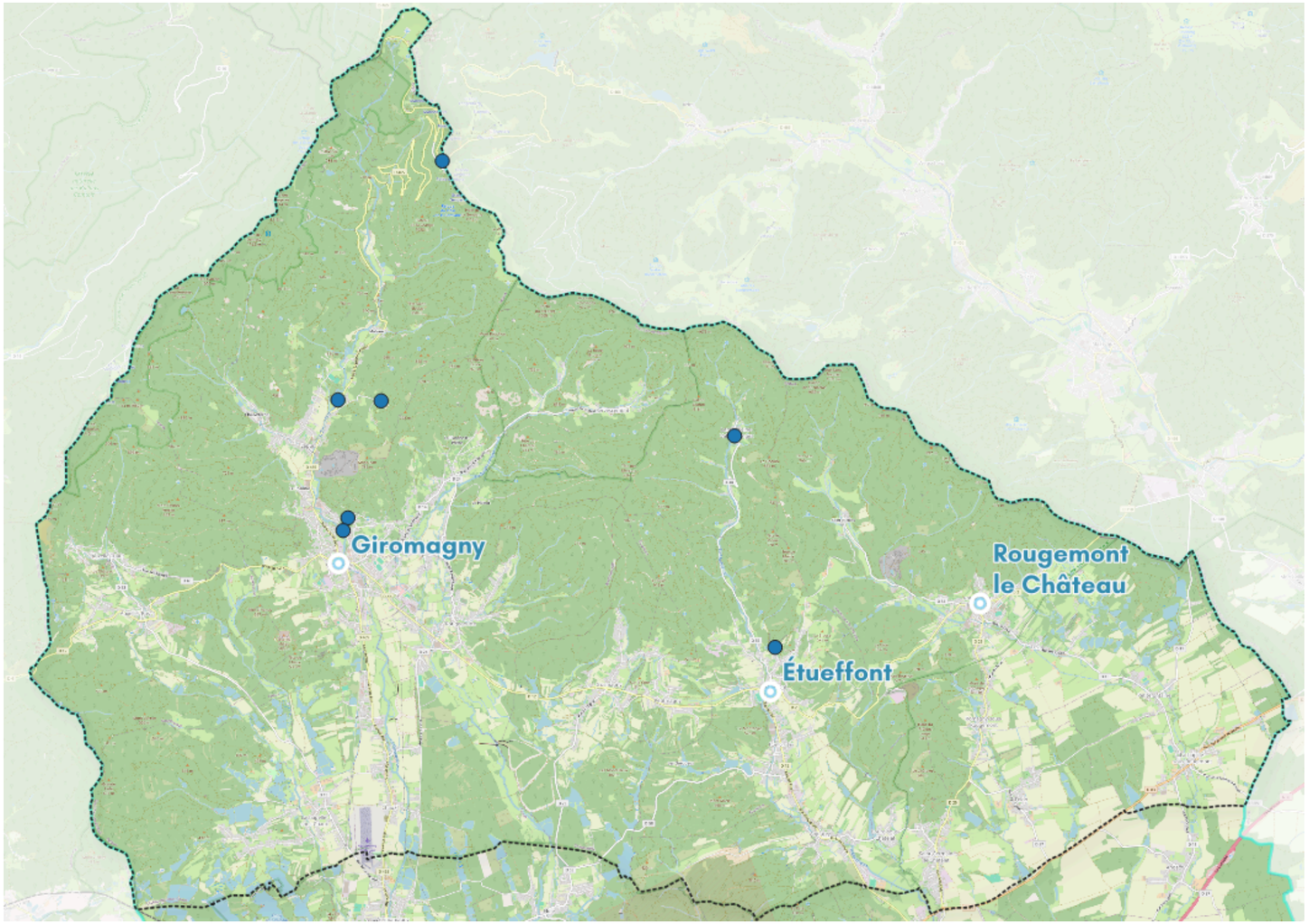


UNE OFFRE GLOBALEMENT IDENTIFIÉE COMME ÉTANT DE QUALITÉ MOYENNE :

- **AVEC 46% D'OFFRES NON CLASSÉES**
- **TRÈS PEU D'OFFRES 4 ET 5 ÉTOILES**

Source : Exports SIT

LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS - CCVS



147 Lits en hébergements collectifs

↳ Soit 34% de l'offre départementale

Nom	Commune	Capacité
Refuge du Baerenkopf	Lamadeleine-Val-Les-Anges	21
Foyer communautaire jean devillers	Lepuix	19
Le mont jean	Lepuix	12
Les amis de la nature	Lepuix	54
Refuge sports	Lepuix	29
Le relais du randonneur	Giromagny	12

UNE OFFRE LIMITÉE, CONCENTRÉE AUTOUR DU BALLON D'ALSACE

Source : Exports SIT

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR - CCVS

LE CAMPING DE LA SEIGNEURIE





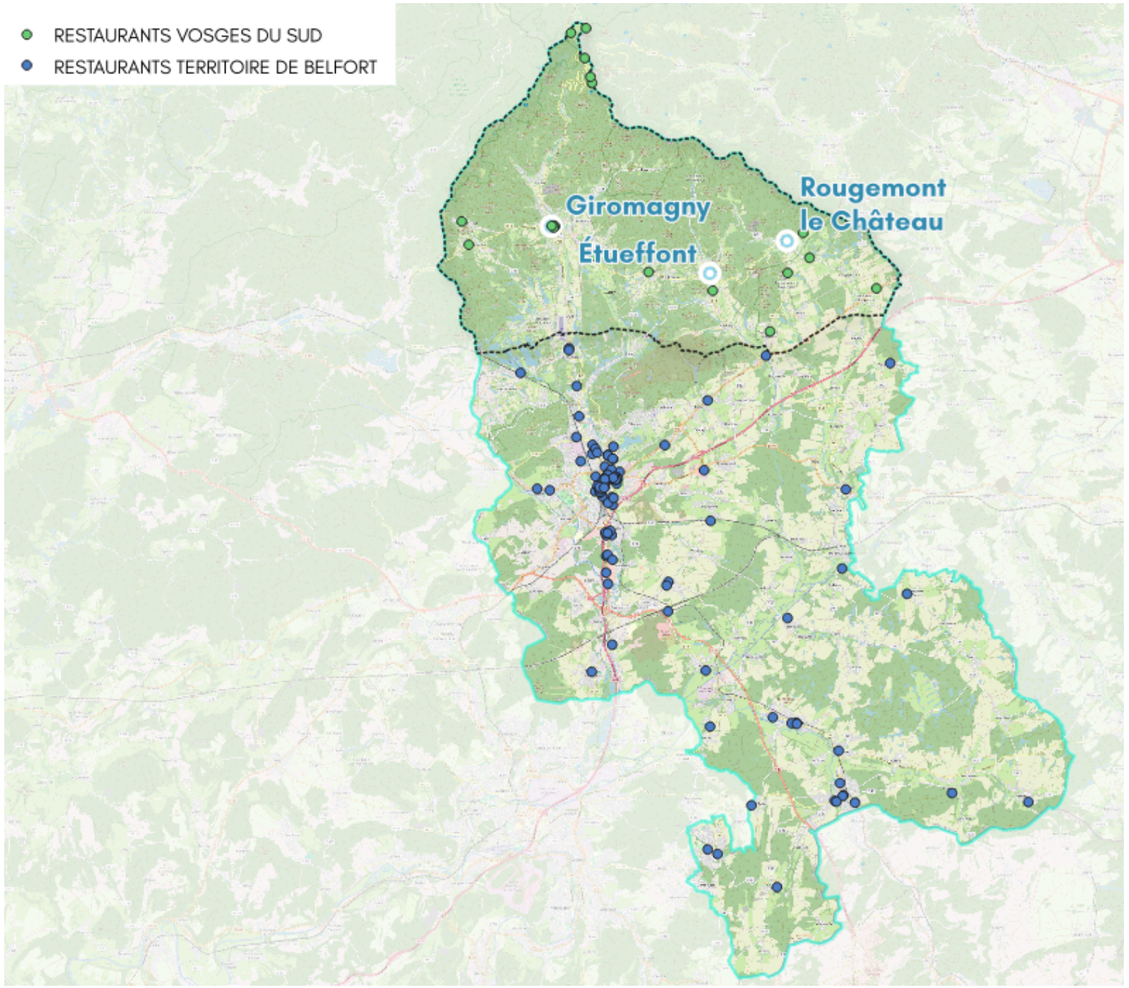




- L'**unique offre** en hôtellerie de plein air du territoire
- **Une offre de qualité :**
  - Un classement 3*
  - Des labels : Accueil vélo, Qualité Tourisme
  - De nombreux partenariats : Refuge LPO, La Maison de la terre, société de location de VAE, producteurs locaux...
- De **nombreux services** présents au sein du camping :
  - **Marché de producteurs et artisans locaux** le lundi soir
  - **Accueil touristique** à l'accueil du camping
  - Accueil touristique par **l'OT de Massevaux** le lundi soir
  - ...

UNE OFFRE DE QUALITÉ SUR LE TERRITOIRE

LA RESTAURATION



19 Etablissements de restauration sur la CC des Vosges du Sud indiqué sur le Système d'Information Touristique

↳ Soit 13% de l'offre départementale

29 Etablissements de restauration sur la CC des Vosges du Sud répertoriés sur Google

4.5 Note moyenne des restaurants du territoire sur Google

1 Nombre de restaurant avec un Maitre Restaurateur

↳ L'Atelier Gourmand à Grosmagny

UNE OFFRE DE RESTAURATION :

- **bénéficiant d'une bonne réputation générale** avec une note moyenne sur Google avis de **4.5/5**
- **à qualifier avec Belfort Tourisme**, un écart important existant entre les données du SIT et les données Google

Source : Export SIT

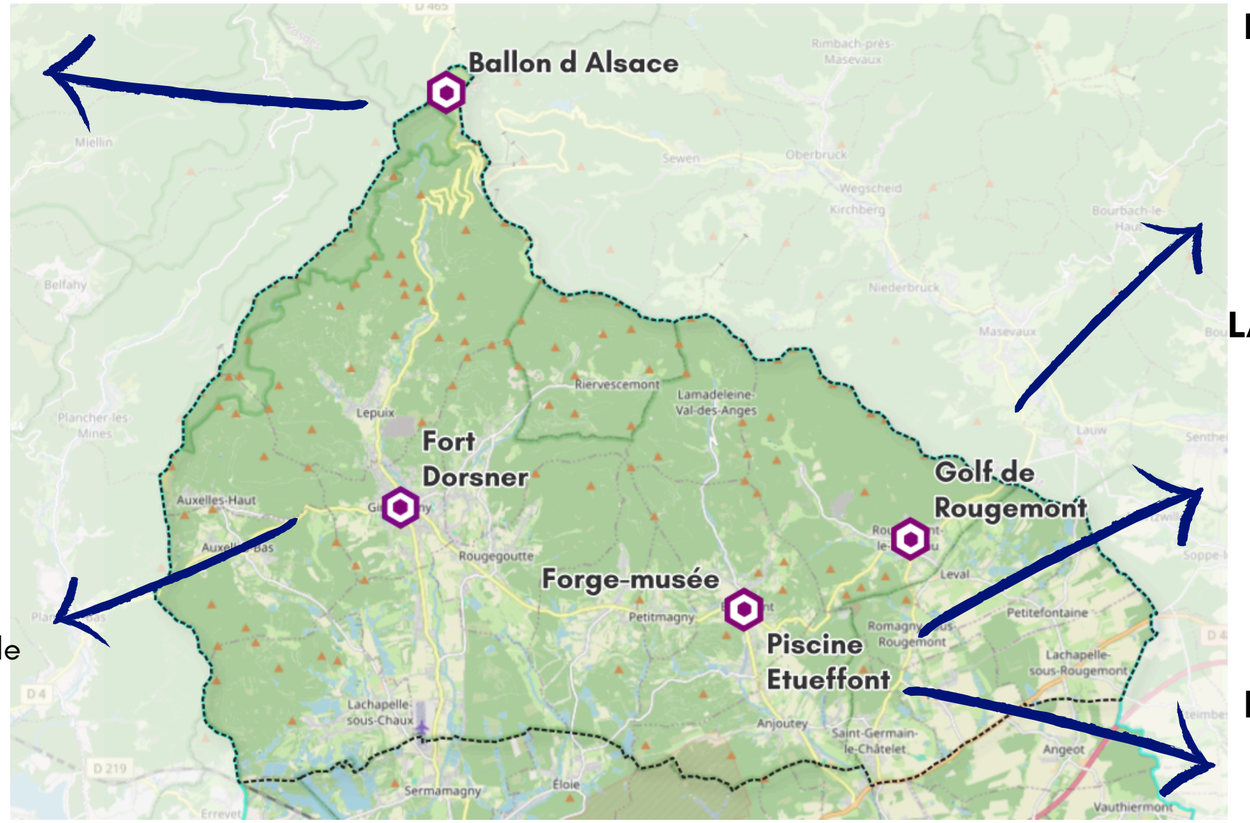
LES SITES TOURISTIQUES SUR LE TERRITOIRE

LE BALLON D'ALSACE :

- Site touristique phare du territoire
- **Environ 500 000 visiteurs par an** (pas de comptage précis, chiffres dépendant de la source)

LE FORT DORSNER :

- Repose sur l'association du Fort Dorsner
- Ouverture saisonnière
- Activités :
  - visites guidées, concert, circuit de visite libre, ...
- **4 764 visiteurs en 2023**



LE GOLF DE ROUGEMONT :

- Golf de 18 trous proposant un restaurant
- Un projet de création d'hébergement : hôtel + cabanes
- **Moyenne de 4000 visites extérieures par an**

LA FORGE-MUSÉE :

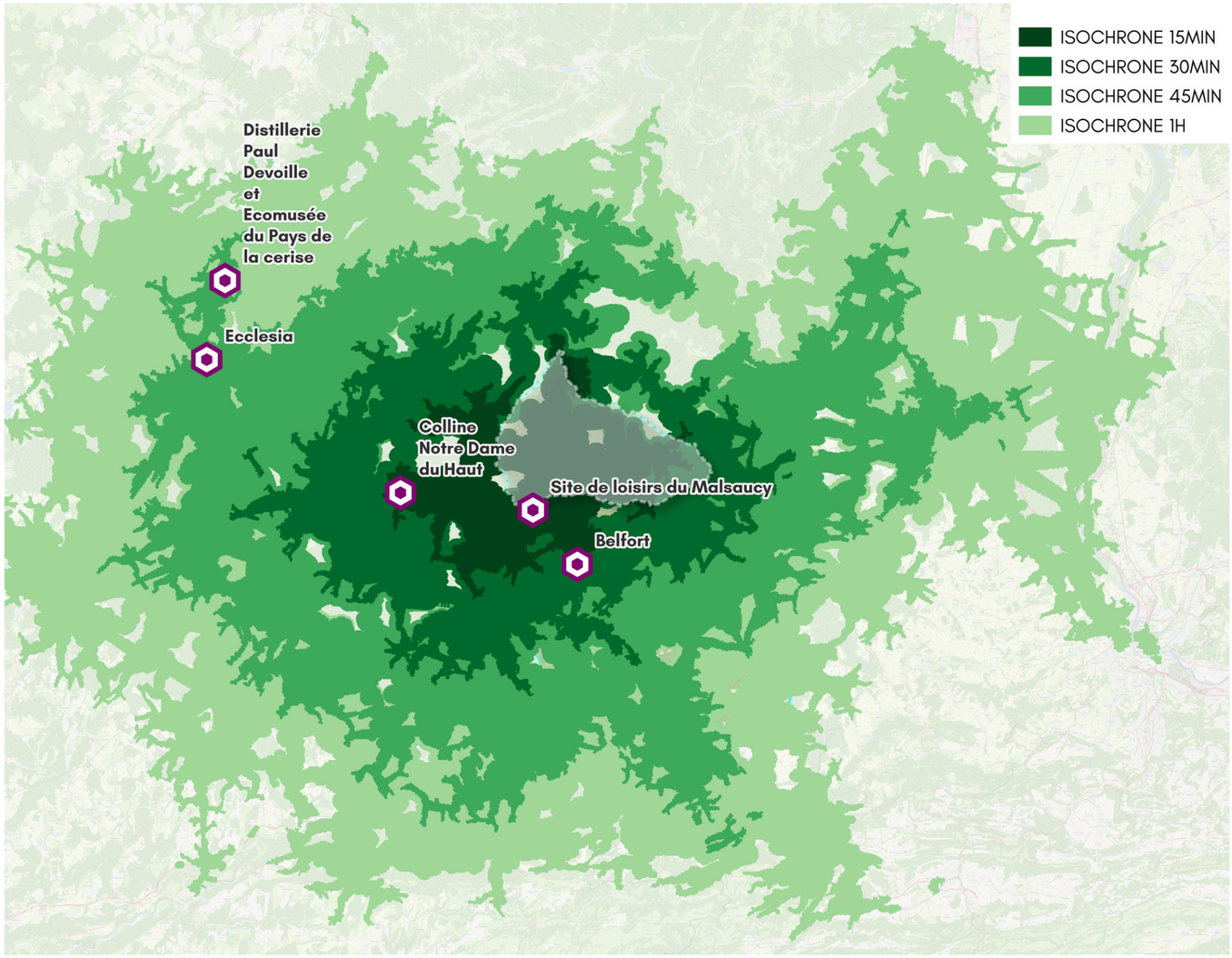
- Musée présentant le lieu de vie et de travail de quatre générations de forgerons, maréchaux-ferrants et paysans
- Ouverture d'avril à novembre
- **1978 visiteurs en 2023**

PISCINE INTERCOMMUNALE

- ouverture à la tarification extérieure en 2024

- **UN TERRITOIRE PROPOSANT UNE QUANTITÉ DE SITES TOURISTIQUES RELATIVEMENT FAIBLE**
- **DES SITES AVEC UNE FRÉQUENTATION IMPORTANTE AU REGARD DE LA DESTINATION VOSGES DU SUD**
  - **Ballon d'Alsace en tête - se regarde d'une manière différente des autres sites car gratuit et accessible de manière permanente**
  - **Fort Dorsner non comptabilisé par BFC tourisme mais arriverait en 8e place des sites les plus visités du Territoire de Belfort en 2023**

LES SITES TOURISTIQUES À PROXIMITÉ



Site	Nb de visiteurs
Belfort : Citadelle, Lion, Musée d'art et d'Histoire, Donation Maurice Jardot	323 278
Base nautique du Malsaucy - Sermamagny (90)	70 000
Colline Notre Dame du Haut - Ronchamp (70)	45 663
Ecomusée du Pays de la Cerise - Fougerolles-St-Valbert (70)	10 413
Distillerie Paul Devoille - Fougerolles-St-Valbert (70)	9 900
Ecclesia - Luxeuil les Bains (70)	9 862

9 DES 10 SITES LES + FRÉQUENTÉS DES VOSGES DU SUD SE SITUENT À MOINS D'1 H DU TERRITOIRE

Source : Les chiffres clés du tourisme 2023 - édition Vosges du Sud - BFC Tourisme

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

LA FILIÈRE PRINCIPALE DU TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES VOSGES DU SUD

Une offre disponible toute l'année

- 

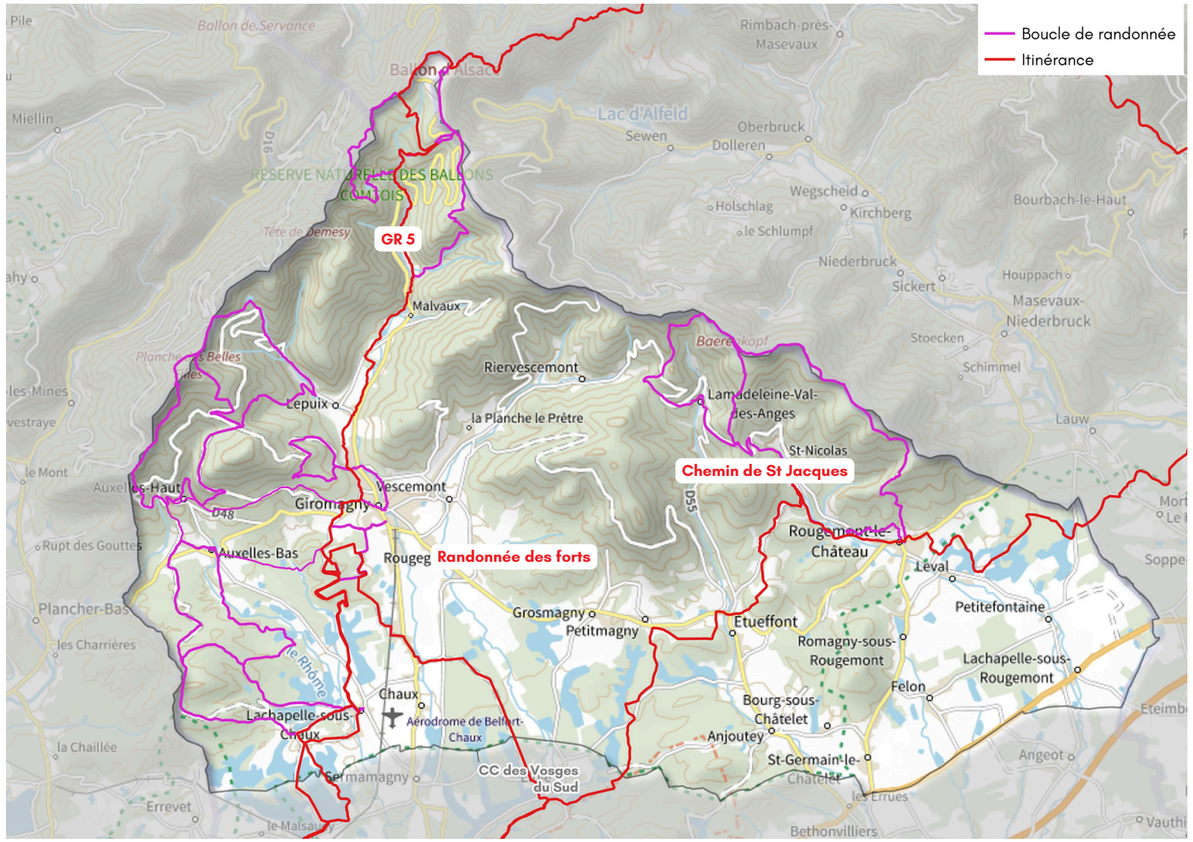
Un site phare - Le Ballon d'Alsace

- **Avec une fréquentation d'environ 500 000 visiteurs par an**
- **De nombreuses activités disponibles en toutes saison**

Activités	Commentaire
Randonnée pedestre	Des grandes itinérances et des boucles de randonnées locales
Cyclo / VTT	Boucle VTT, parcours cyclo mythique, bike park
La pêche	De nombreux étangs et rivières de 1ere et 2e catégorie sur le territoire
Equitation	3 centres équestres sur le territoire proposant des promenades et randonnées à cheval
Escalade	Le Ballon d'Alsace est un terrain de jeu idéal pour l'escalade
Activités aériennes	Parapente, ULM, Montgolfière,
Activités nordiques hors ski	Chiens de traineaux, cani-randonnée, raquettes, luge

- **UNE DIVERSITÉ D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE IMPORTANTE SUR LE TERRITOIRE**
- **DES OFFRES D'ACTIVITÉS COUVRANT LA TOTALITÉ DE L'ANNÉE**

L'OFFRE DE RANDONNÉE



4 Nombre de **circuits de randonnée en itinérance** passant sur le territoire

- GR 5
- GRP Randonnée des Forts
- Saint Jacques de Compostelle

30 Nombre de **circuits mis en valeurs sur le site de la CCVS**

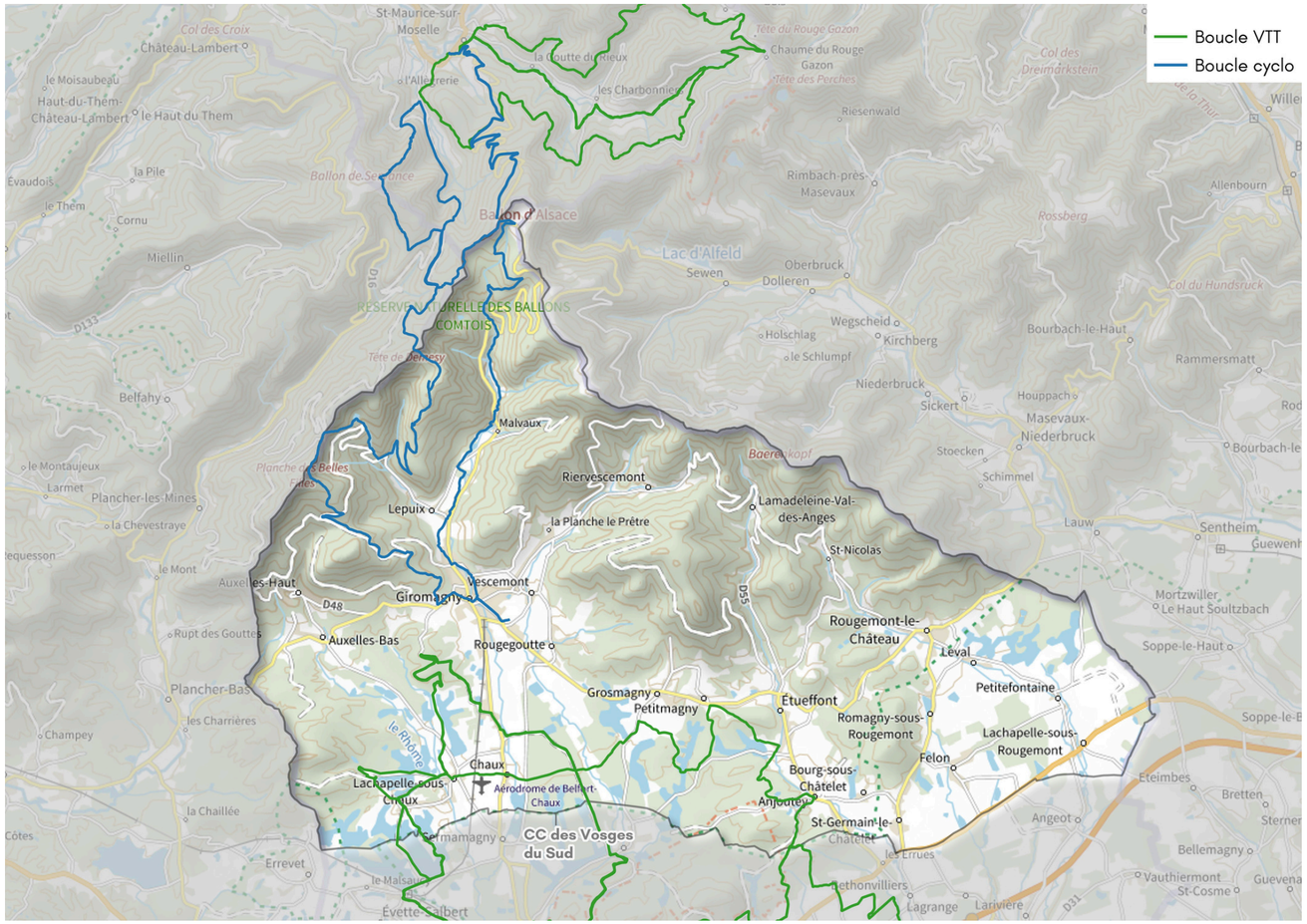
↳ Dont 15 circuits inscrits au PDIPR

15 Nombre de **circuits mis en valeurs sur le site de Belfort Tourisme**

UNE OFFRE DE SENTIERS DE RANDONNÉES :

- majoritairement **concentrée à l'ouest du territoire** (sur les sentiers mis en valeur par Belfort Tourisme)
- **bénéficiant de sentiers d'itinérances reconnus** : chemin de St Jacques, GR5
- dont la mise en valeur, la qualification et la communication nécessitent encore du travail

L'OFFRE CYCLO ET VTT



- Une offre en cyclo et VTT plutôt limitée sur le territoire de la CCVS, l'offre du Territoire de Belfort étant concentrée au sud du département.
- Des offres de sentiers de VTT sur le Ballon d'Alsace mais **un manque de balisage**
- De **nouvelles pistes enduro** (5 en 2025) sur Auxelles-Haut, Giromagny et Riervescemont.
- **Une offre essentiellement mise en valeur sur le site de Belfort Tourisme**

UNE OFFRE DE SENTIERS VTT ET CYCLO :

- majoritairement **concentrée au sud du département du Territoire de Belfort**
- **dont la communication est à améliorer :** les boucles VTT et cyclo étant présentent dans la même catégorie il peut être difficile de répondre au besoin des usagers

LE PATRIMOINE CULTUREL

LES SITES CULTURELS PHARES SUR LE TERRITOIRE

Maison Mazarin



- Située à Giromagny
- Gestionnaire : mairie

Forge-musée



- Située à Etueffont
- Ouvert d'avril à nov.
- Gestionnaire : mairie + animations par association

Fort Dorsner



- Située à Giromagny
- Ouvert d'avril à octobre
- Gestionnaire : association

LES SITES CULTURELS PEU MIS EN VALEURS SUR LE TERRITOIRE



Pont d'Arromanches - Chaux



Château médiéval - Rougement-le-C.



Scierie à Haut Fer - Lepuix



Les chapelles - CCVS

UNE OFFRE TROP PEU CONNUE

- **DES SITES EMBLÉMATIQUES À VALORISER DAVANTAGE**
- **DU PETIT PATRIMOINE À VALORISER ET METTRE EN RÉSEAU**

L'ÉVÈNEMENTIEL

- **Un évènement national à proximité directe du territoire** : Les Eurockéennes de Belfort sur le site du Malsaucy au mois de Juillet
  - **60 000 personnes en 2023**
  - **Une captation des festivaliers** sur le territoire notamment en terme d'hébergement



- **Des évènements sportifs et culturels organisés sur le territoire**
  - Très peu d'évènement recensés sur le site internet de Belfort Tourisme – seulement 3
    - Une communication/information qui semble à travailler

- **Des visites guidées sur la saison estivale organisées par Belfort Tourisme sur le territoire de la CCVS et un programme de balades estivales par le PNRBV au sommet du Ballon d'Alsace et dans les vallées.**

- **UN EVENEMENT D'AMPLEUR NATIONALE SUR LEQUEL CAPITALISER**
- **DES EVÈNEMENTS LOCAUX QUI MERITERAIENT DAVANTAGE DE MISE EN VALEUR ET DE MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS ECONOMIQUES**

L'ARTISANAT ET LES PRODUITS LOCAUX

19 **Producteurs locaux**

8 **Marchés locaux**

- **UN RÉSEAU D'ACTEURS À TRAVAILLER ET METTRE EN VALEUR**
- **DES INITIATIVES PRIVÉES QUI DÉMONTRENT L'INTERET PORTÉ SUR CETTE FILIÈRE**

- Un **marché des producteurs** tous les samedis matins à **Giromagny**
- Un **marché biologique de terroir et d'artisanat** le 1er dimanche de chaque mois à **Etueffont**
- Un magasin regroupant les produits locaux à Grosmagny
- Une pisciculture avec un marché le vendredi matin
- Un **marché des producteurs et artisans** les lundis soirs au **camping de la seigneurie (réservé aux camping)** en période estivale
- Les mardis d'Auxelles de mi juin à fin août : concerts et marchés
- Marché à Lachapelle-sous-Chaux les vendredis
- Marché à Rougemont-le-Château les vendredis en période estivale











LES PÔLES TOURISTIQUES DE PROXIMITÉ

BELFORT



* En 2022, dans les lieux les plus touristiques de la ville

Tourisme d'affaire : une filière phare de la ville de Belfort

Le tourisme patrimonial : riche de son histoire, la ville possède de nombreux sites et monuments : citadelle, Lion, musées...

Le tourisme urbain : de nombreux hébergements, activités et services proposés

Le tourisme évènementiel : l'évènement des Eurockéennes se situent à Sermamagny mais est présenté comme étant "Les Eurockéennes de Belfort" , le Triathlon de Belfort, FIMU...

- **UN PÔLE TOURISTIQUE AVEC DE FORTE FRÉQUENTATION À PROXIMITÉ DIRECTE DU TERRITOIRE.**
- **UNE COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES OFFRES PROPOSÉS PAR LA CCVS.**

L'ALSACE

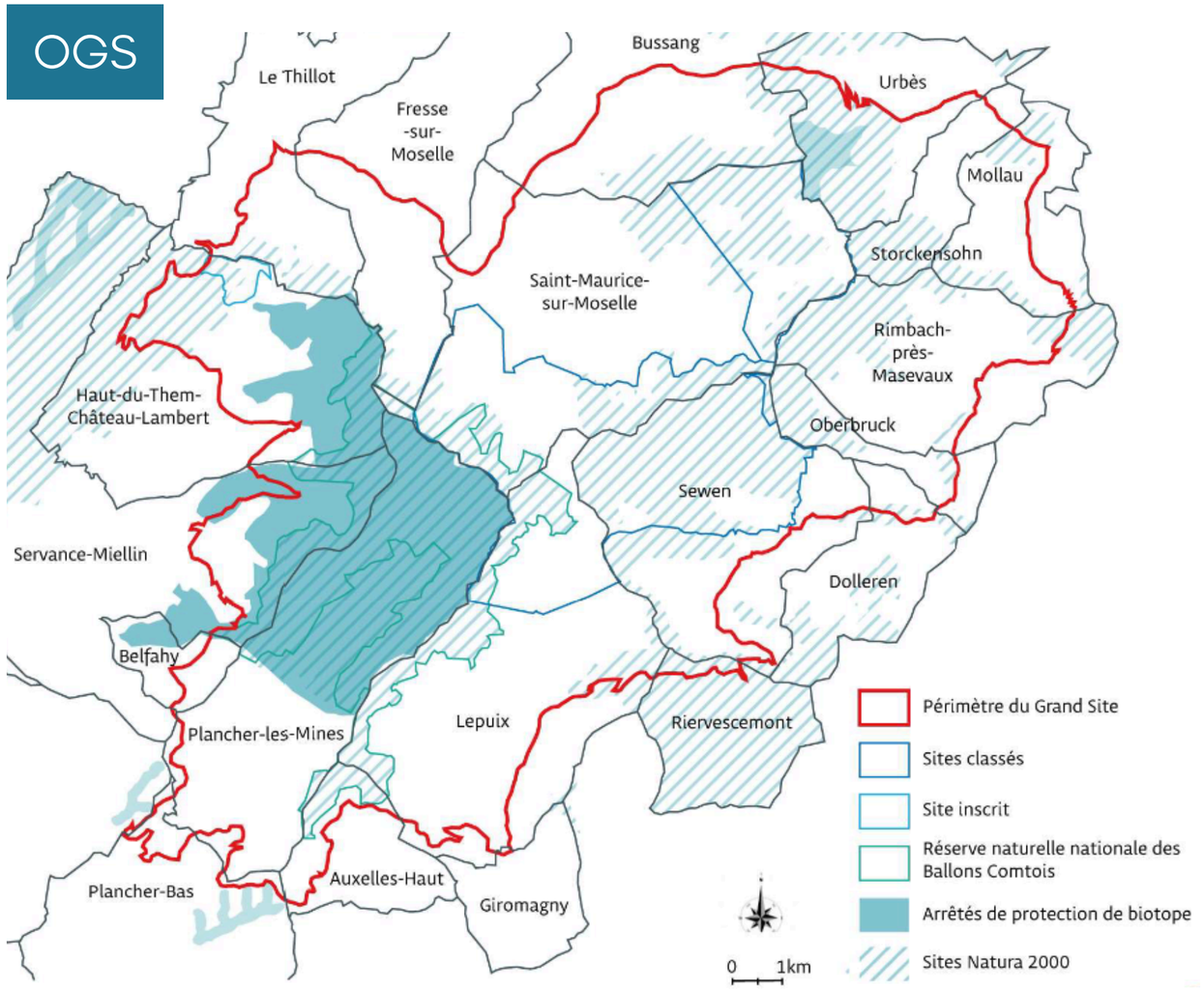


- Un territoire vaste avec une **très forte fréquentation touristique**.
  - 22 millions de visiteurs en 2018
- **Un territoire frontalier de la CCVS**
  - A 20 min de la frontière avec le Haut-Rhin
  - Cernay : 45min depuis Giromagny
  - Mulhouse : 50min depuis Giromagny
- Une offre touristique : nature, ville, évènement...

- **UN TERRITOIRE TOURISTIQUE DE RENOMMÉE MONDIALE À PROXIMITÉ DIRECTE DE LA CCVS**

LES PROJETS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

OGS



1

OPÉRATION GRAND SITE

Couvrant partiellement le territoire communautaire : Lepuix, Auxelles-Haut, Giromagny, Riverscemont

6

AMBITIONS

1. Mettre en valeur une **forêt remarquable** et accompagner son adaptation
2. Faire le pari de la **découverte des patrimoines et savoir-faire et de leur adaptation comme vecteur de développement**
3. Etre un site emblématique du **tourisme durable en montagne**
4. **Accompagner le devenir des stations de montagne** dans l'adaptation au changement climatique
5. Faire de la **reconversion des friches industrielles et touristiques** un marqueur du territoire
6. **Animer la démarche** et **fédérer les acteurs**

- Un **sommet emblématique dont l'attractivité sera renforcée** par la démarche grand site,
- Un **positionnement idéal des communes** de Giromagny et Lepuix, sur **l'axe majeur de montée au Ballon d'Alsace** depuis Belfort,
- **Des enjeux de mobilités et d'intermodalités** qui pourraient se croiser sur le territoire,
- Une volonté de **développer un lien entre le sommet et ses vallées** qui pourrait se concrétiser par **la structuration d'une porte de Grand Site,**
- **Labellisation souhaitée pour 2027.**

LES PROJETS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

Les projets de la CCVS en matière d'organisation touristique :

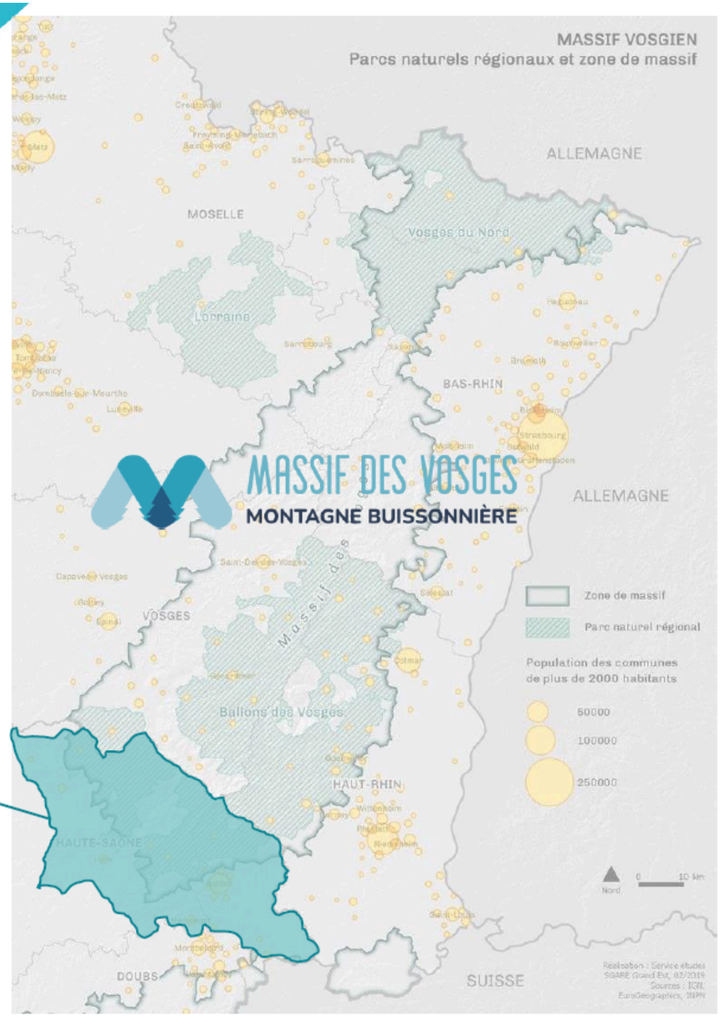
- Intégration de la dynamique de la signature Escapades en Vosges du Sud menée par BFC Tourisme en 2024
- Mise en place d'une taxe de séjour au niveau intercommunal appliquée en 2025.
- Etudes développement de la stratégie touristique communautaire en 2025 et 2026.

Les projets liés à l'offre touristique du territoire (liste non exhaustive) :

- Requalification de la Maison Mazarin et de la Mazarine à Giromagny
- Château de la Rosemontoise à Vescemont : création de chambres d'hôtes, gîtes de luxe et salle des fêtes
- Réhabilitation de l'Auberge Les Moraines à Lepuix
- Extension du camping de la Seigneurie à Leval
- Projet créations nouveaux gîtes en 2026 : le Mond'idéal, Envol Création, Potager des jeunes pousses
- Nouveaux professionnels/artisans installés en 2025 : cabanes aux herbes, la maison du Mont Jean (escargot)
- Pistes enduro par l'Association entre les Cimes
- Devenir du Château Zeller et entreprise Pistolet à Etueffont

3. L'ORGANISATION TOURISTIQUE

LES POSITIONNEMENTS AU SEIN DU MASSIF DES VOSGES



ESCAPADES EN VOSGES DU SUD

sources : document de présentation BFC Tourisme Vosges du Sud

RAPPEL : Le collectif Vosges du Sud

Valoriser les offres présentes dans les Vosges du Sud en partenariat avec l'ensemble des membres du collectif :

- Conquérir des clientèles que chacun, individuellement, ne peut pas aller chercher
- Animer le collectif Vosges du Sud et réfléchir ensemble aux actions à mener pour conquérir de nouvelles cibles
- Capitaliser sur la stratégie du Massif des Vosges, assurer une complémentarité d'action et structurer des offres typiques des Vosges du Sud en conséquence

LES MEMBRES :

- Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- Agglomération du Grand Belfort
- Conseil Départemental du Territoire de Belfort
- Belfort Tourisme
- Destination 70
- Communauté de Communes du Pays de Lure
- Communauté de communes du Pays d'Héricourt
- Communauté de Communes des 1000 étangs
- Communauté de Communes Rahin et Chérimont
- Communauté de communes des Vosges du sud
- Office de Tourisme Luxeuil-les-Bains

ORGANISATION DE LA COMPÉTENCE TOURISME

COMPÉTENCES COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LIEES AU TOURISME

COMPETENCES OBLIGATOIRES :

Actions et développement économique dans les conditions prévues à l'article L 4251-17 :

- Création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire ;
- Promotion du tourisme dont la création d'office de tourisme.

Aménagement de l'espace pour la conduite d'actions d'intérêt communautaire :

- Gestion et entretien des itinéraires de randonnée pédestre hors PDIPR, correspondant aux boucles de SLLB.

Soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire

- Organisation d'un marché de terroir,
- Soutien à certaines animations commerciales et/ou économiques structurantes et/ou susceptibles d'avoir des retombées économiques locales.

COMPETENCES SUPPLEMENTAIRES :

Protection et mise en valeur de l'environnement :

- Mise en cohérence et coordination des actions de protection, de mise en valeur, de gestion, d'animation et de développement menées, notamment par l'adhésion au Parc naturel régional des Ballons des Vosges.

Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs et d'équipements de l'enseignement préélémentaire et élémentaire

- Piscine Béatrice Hess d'Etueffont

COMPETENCES OPTIONNELLES :

Politique culture :

- Soutien au développement culturel de l'espace communautaire
- Soutien financier aux associations pour des manifestations d'intérêt communautaire

Réalisation et gestion d'équipements touristiques au Ballon d'Alsace.

LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE



Un total de 95 producteurs recensés sur le Système d'Information Touristique du territoire

L'organisation par Belfort Tourisme d'un Eductour une fois par an sur le territoire de la CCVS

- 2024 : le 28 juin
  - Découverte de 6 professionnels du territoire et alentours proches

- **UNE MISE EN RÉSEAU TRÈS PARTIELLE DES PROFESSIONELS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE**
- **UN ÉLÉMENT COMMUN AUX DIFFÉRENTS ENTRETIENS MENÉS :**
  - **MANQUE DE MISE EN RÉSEAU ET DE CONNAISSANCE DES PROFESSIONNELS ET ACTIVITÉS/EVENEMENTS DU TERRTITOIRE**

LES PARTENAIRES

ESCAPADES EN VOSGES DU SUD

Belfort Tourisme

#TERRITOIREDULION

Parc naturel régional des Ballons des Vosges

ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

Les missions

- Valorisation promotion des offres
- Conquérir une clientèle collectivement
  - cible : couple 30-35 ans, sans enfants (explorateurs slow)
  - provenance : Ile de France et Hauts-de-France, Allemagne
  - saison prioritaire pour communiquer : printemps

Les thématiques portées par la signature :

Itinérance Nature Outdoor

Patrimoine

Gastronomie

Tourisme d'affaire

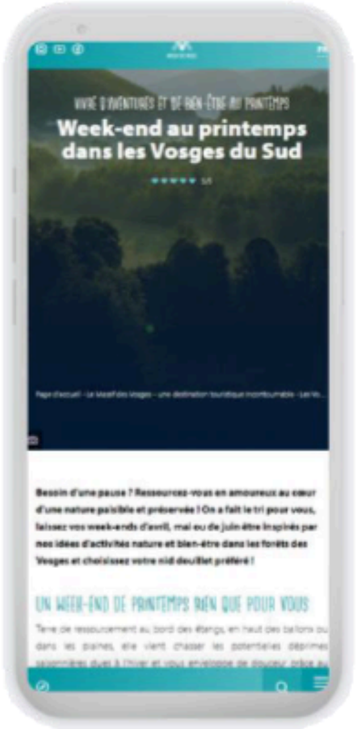
- **Incarner le printemps :** Vue sur l'ensemble du dispositif de campagne

Réseaux sociaux

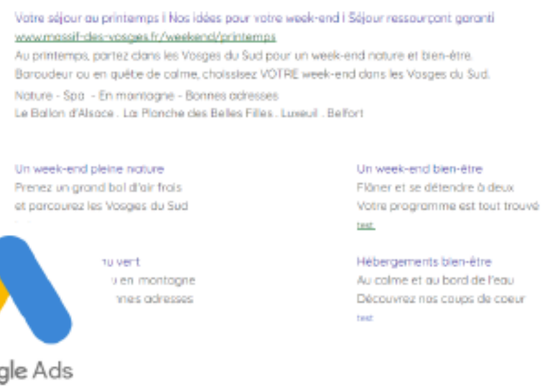


www.massif-des-vosges.fr

Pages printemps

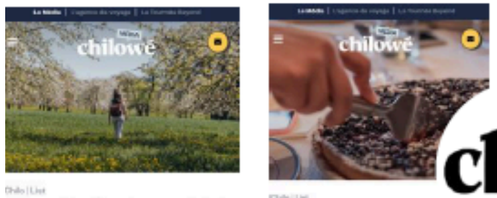


Google



Google Ads

Média d'influence



5 idées week-end dans les Vosges du Sud

Nos bonnes adresses gourmandes
les Vosges du Sud

chilowé



TV Replay

CANAL+ 6 france•tv TF1

Actions presse BFCT

(notamment Communiqués de presse)

Les missions dans le cadre de la convention

- **Convention** pour la promotion, la communication et l'animation du territoire communautaire
- **Collaboration** étroite avec l'équipe
- Programmation des **Visites estivales**
- **Éductour**

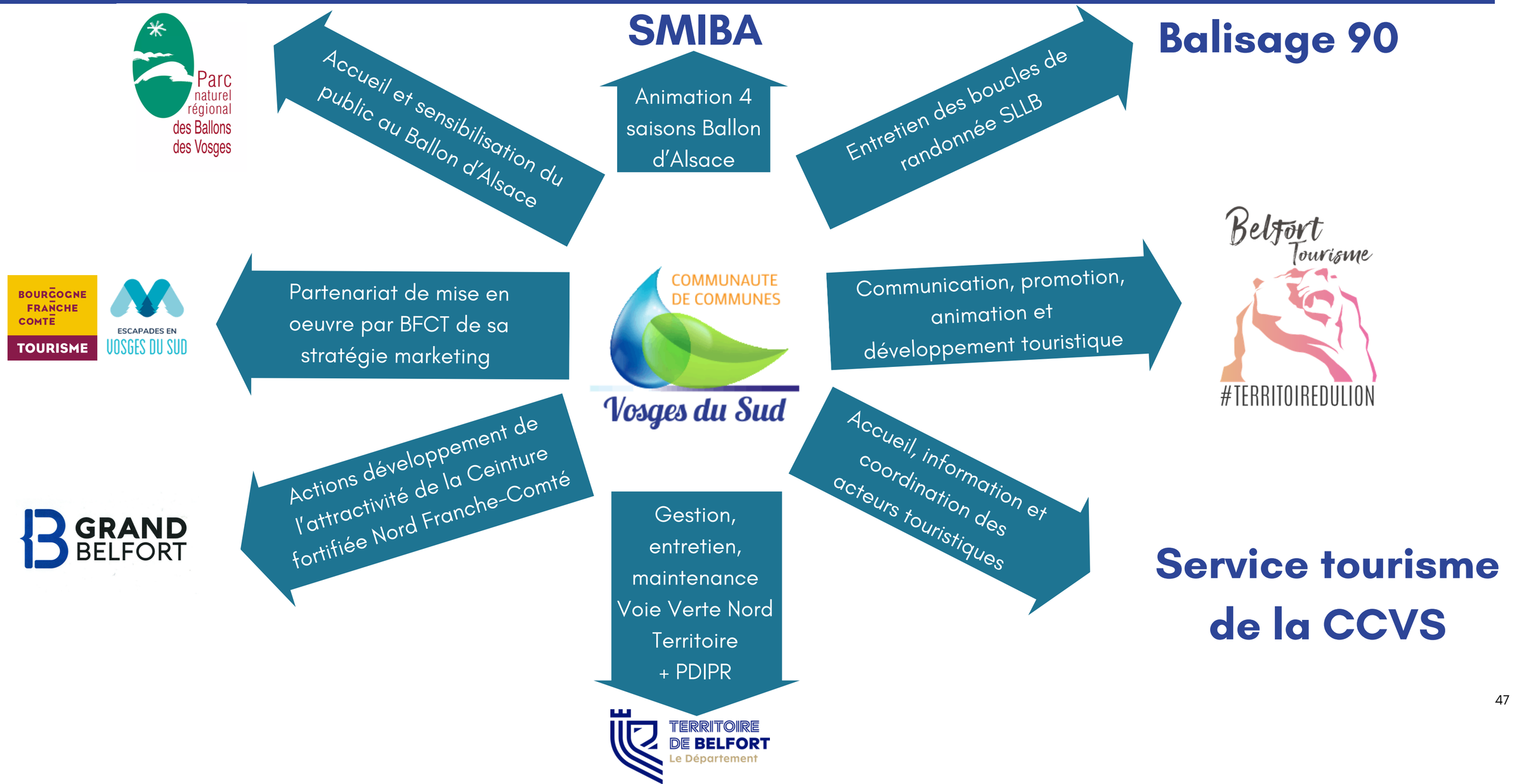


Le partenariat avec la CCVS

- **Accueil des publics à la Maison du Tourisme au Ballon d'Alsace :**
  - 109 jours d'ouverture en 2025
  - 7 454 visiteurs en 2025
- **Participation aux réunions pour obtention du label Grand Site de France.**
- **Cotisation périmètre du Parc.**



ORGANISATION ET PARTIES PRENANTES





4. ANALYSE AFOM ET FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS

MATRICE AFOM

ATOUTS

- Une intégration statutaire au Ballon des Vosges
- Une proximité d'attracteurs touristiques déclencheurs de visites : Lion de Belfort, Eurockéennes, Base de Loisirs du Malsaucy
- Un écosystème touristique sur lequel s'appuyer : Opération Grand Site de France, Signature Escapades en Vosges du Sud, Massif des Vosges
- Une volonté politique de développer la compétence tourisme sur le territoire

FAIBLESSES

- Une offre touristique très peu dense, qui grève les possibilités de structurer seul le territoire en véritable destination touristique
- Une clientèle qui n'est pas connue ni analysée
- Une organisation touristique très peu claire pour les acteurs professionnels du territoire
- Des professionnels qui préfèrent pour le moment se tourner vers le secteur alsacien

OPPORTUNITES

- Une forte tendance post-covid au développement des pratiques de loisirs de pleine nature : vélo, randonnée pédestre
- Une forte inflation dans un contexte de crise énergétique, qui oblige les français à raccourcir les distances parcourues pour leurs séjours de vacances, et les dépenses associées
- Des organismes territoriaux partenaires qui font du tourisme une priorité stratégique : BFC tourisme, Collectif Escapades en Vosges du Sud

MENACES

- Une gouvernance partagée et une offre touristique complexe au Ballon d'Alsace
- Un réchauffement climatique qui pousse les visiteurs en période estivale à trouver des accès à l'eau
- Des territoires touristiques à proximité et possédant de fortes aménités (villages alsaciens, montagnes du Jura françaises et suisses)

FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS

- **Un territoire qui s'inscrira dans une démarche de réseau :** Opération Grand Site, Escapades en Vosges du Sud, Massif des Vosges, SMIBA

- Un territoire qui travaillerai davantage **avec ses acteurs locaux** et les mettra en réseau

- **Un territoire qui peut devenir territoire d'appui à Belfort et au Ballon d'Alsace pour :**
  - agir sur la densité et la qualité de son offre touristique en déployant une ingénierie territoriale structurante
  - participer à l'identification de la marque "Escapades en Vosges du Sud"

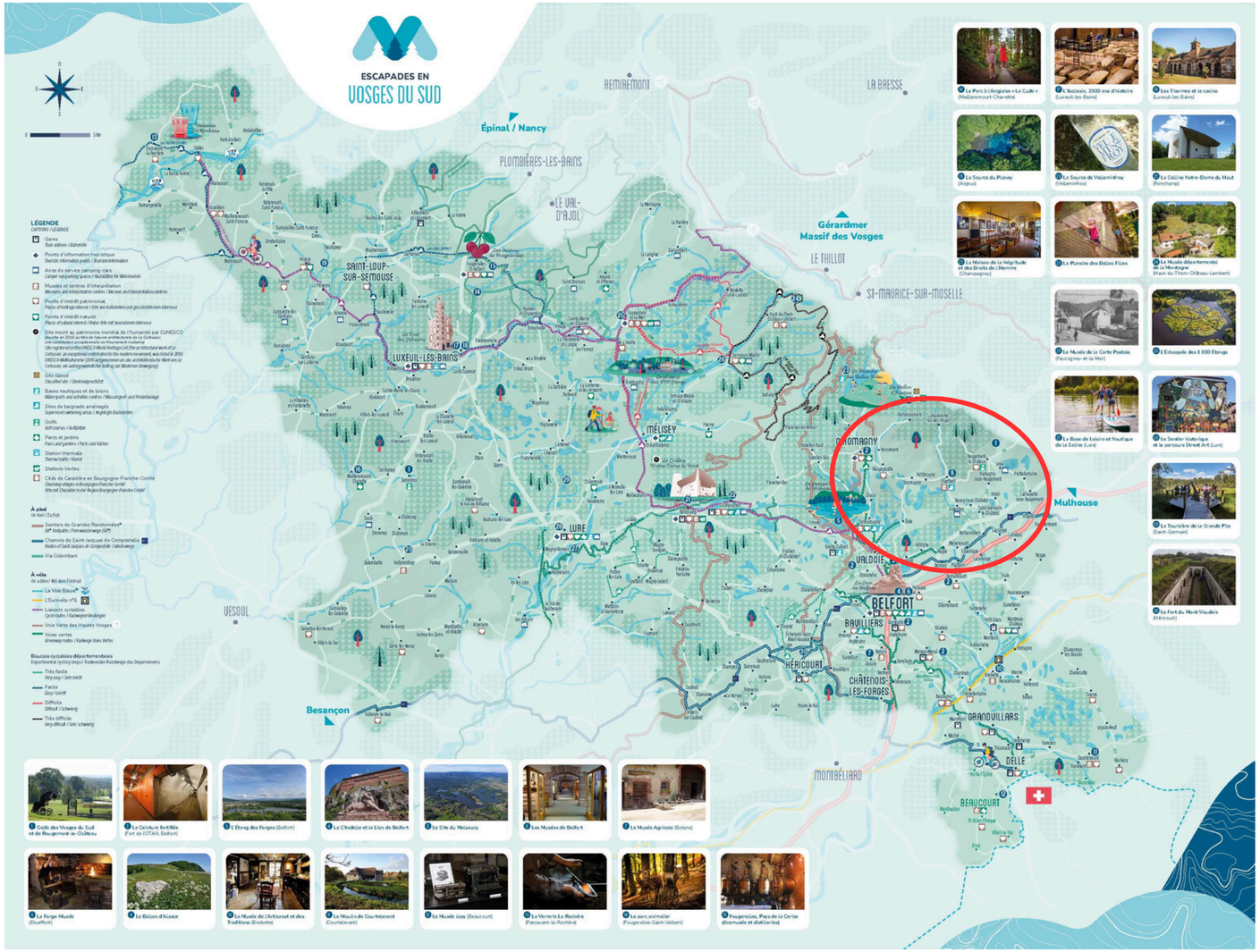







5. POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE ET AXES DE DÉVELOPPMENT

LA FUTURE STRATÉGIE DE VOTRE TERRITOIRE



NOS PRECONISATIONS

- Intégrer pleinement la dynamique commune portée par le CRT BFC, en partenariat avec le collectif Massif des Vosges, en tant que micro-destination **"Escapades en Vosges du Sud".** Une convention de partenariat signée en 2024, une première étape importante de votre stratégie.
- **Décliner opérationnellement** le conventionnement avec le collectif "Vosges du Sud" : projeter sur le terrain et auprès des acteurs des actions de promotion du dispositif, une formation dédiée à vos acteurs, des déclinaisons locales des supports…
- S'appuyer sur **Belfort Tourisme**, présent au CRT et CDT (comité départemental du Tourisme avec Destination 70)

ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES VOSGES DU SUD, UN TERRITOIRE D'APPUI À LA DESTINATION "ESCAPADES EN VOSGES DU SUD"

LES ENJEUX :

- **Densifier l'expérience touristique en agissant sur l'offre et la mise en tourisme**

- **Participer à la promotion du territoire CCVS en adoptant les outils mis à disposition par le collectif "Vosges du Sud"**

TRADUCTION DE CE POSITIONNEMENT

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES VOSGES DU SUD, UN TERRITOIRE D'APPUI À LA DESTINATION "ESCAPADES EN VOSGES DU SUD"

OBJECTIFS

- **Allonger la durée de séjour** sur le territoire de la CCVS
- **Favoriser les retombées économiques** sur le territoire
- Permettre aux visiteurs du Ballon d'Alsace et de Belfort de se restaurer / se loger / se divertir sur le territoire

COMMENT RÉPONDRE AUX OBJECTIFS ?

- **Densifier l'offre touristique** : hébergement, restauration, loisirs, culture...
- **Accompagner les socioprofessionnels** dans la qualification des offres de services
- **Développer l'accueil et l'information** du territoire avec pour **positionnement "Escapades en Vosges du Sud"**

AXES STRATÉGIQUES - SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

AXE 1

ORGANISER LA GOUVERNANCE ET LE PILOTAGE DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

OBJECTIF 1

Structurer et animer le fonctionnement de la commission tourisme

OBJECTIF 2

Structurer les rôles et les missions du service tourisme

OBJECTIF 3

Renforcer le positionnement de la CCVS auprès des partenaires : institutionnels, territoires voisins, organismes de destinations...

AXE 2

ACCOMPAGNER LA MISE EN TOURISME DU TERRITOIRE

OBJECTIF 1

Développer les missions du service tourisme

OBJECTIF 2

Connaitre et développer l'offre touristique

AXE 3

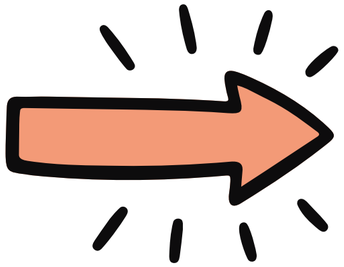
REPENSER LA DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

OBJECTIF 1

Développer l'accueil touristique du territoire

OBJECTIF 2

Repenser la stratégie de communication du service tourisme



26 fiches actions guidant la stratégie de développement touristique



COMMUNAUTE
DE COMMUNES

Vosges du Sud

alpa
CONSEIL